

Encuesta de Coyuntura Económica de Hogares. Módulo compras por Internet

1^{er} Trimestre 2022

Más del 60% de los consumidores navarros ha realizado compras por Internet en el último año

La comodidad es el motivo principal para realizar compras por Internet, seguido del precio

Respecto al año anterior ha descendido el porcentaje de personas que compran on-line motivados por la COVID-19.

6 de abril de 2022

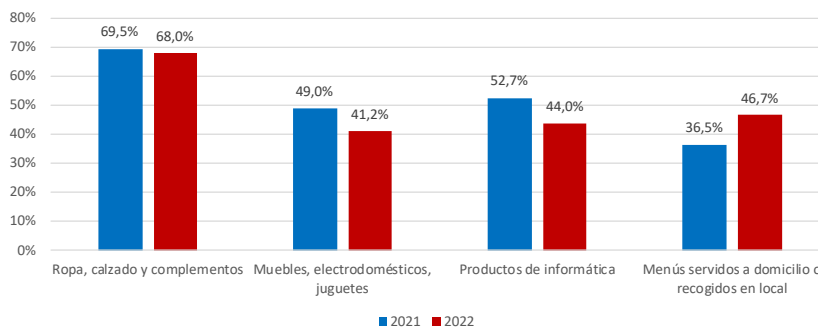
COMPRAS POR INTERNET EN EL ÚLTIMO AÑO

El 63,4% de los navarros mayores de 18 años ha comprado productos o servicios a través de Internet a lo largo del último año (69,8% en el año anterior). El 52,1% tiene previsto hacer compras durante el próximo año a través de esta vía y el 32,0% la utilizó en el último mes. Son porcentajes más reducidos que el año anterior (60,2% y 45,0% respectivamente).

Productos. Respecto a las personas que han utilizado la red para la compra de productos durante el último año, el 68,0% ha comprado *ropa, calzado, complementos*, el 46,7% *menús servidos a domicilio o recogidos en local*, el 44,0% *informática, electrónica, telefonía*, el 41,2% *muebles, electrodomésticos, juguetes*, el 25,2% *libros, películas, música* y el 23,6% *productos de alimentación, limpieza, higiene*.

GRÁFICO 1

Los productos más comprados por internet



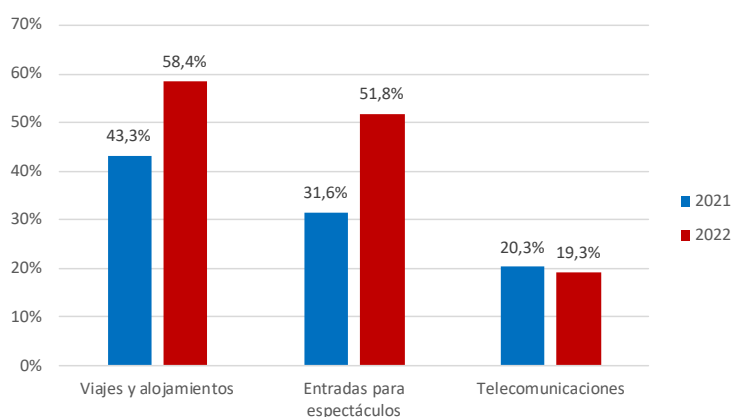
CONTACTO

estadistica@navarra.es
848 42 34 00

Servicios. En relación a los servicios contratados destaca con un 58,4% *viajes y alojamientos*, seguido de *entradas para espectáculos* (51,8%). Se contratan con menor intensidad *telecomunicaciones* (banda ancha, líneas telefónicas...) con 19,3% y *acciones, pólizas de seguros, y otros servicios financieros* (15,9%). Del mismo modo que el año anterior había descendido, en el último año ha vuelto a aumentar el porcentaje de personas que han comprado *viajes y alojamientos* y *entradas para espectáculos* a través de Internet, aunque sin alcanzar los niveles de 2020.

GRÁFICO 2

Servicios más contratados por internet

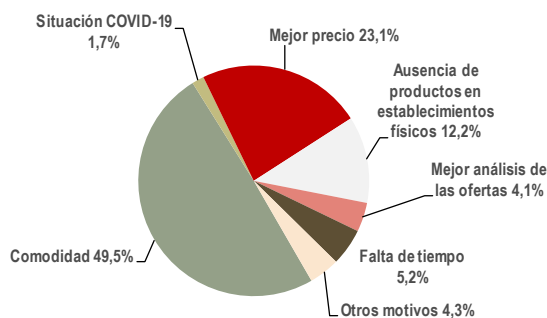


MOTIVOS DE LA COMPRA

El motivo principal para comprar a través de Internet es la *comodidad* para el 49,5% de los que utilizan este medio, seguido de un *mejor precio* de venta para el 23,1%, y la *ausencia del producto en establecimientos físicos*, para un 12,2%. La *falta de tiempo* y el *mejor análisis de las ofertas* son otros de los motivos. La COVID-19 como motivo principal ha descendido del 23,4% en 2021 hasta el 1,7%.

GRÁFICO 3

Motivos de las compras on-line



CONTACTO

estadistica@navarra.es

848 42 34 00



GASTO EN COMPRAS ON-LINE

El 59,7% de los encuestados cree que comprar por Internet le ha supuesto un ahorro.

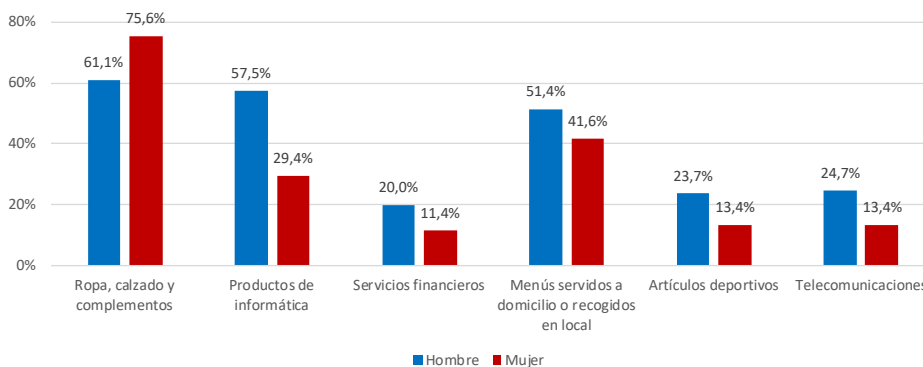
El principal medio de pago utilizado es la *tarjeta bancaria* (93,5%), seguido de *cuentas de pago* (23,8%), *transferencia bancaria* (6,0%), la compra *contra reembolso* (5,5%), y el *dinero electrónico* (0,5%).

DESAGREGACIÓN POR SEXO

Desagregando por sexo, el 71,4% de los hombres han realizado alguna compra por Internet, porcentaje algo superior al de mujeres, que se sitúa en el 64,9%. Respecto al tipo de producto adquirido por internet, las mujeres han realizado compras de *ropa, calzado y complementos* en más ocasiones que los hombres (75,6% frente a 61,1%), mientras que en los hombres destaca la compra de *productos de informática, electrónica, telefonía* (57,5% frente a 29,4%).

GRÁFICO 4

Diferencia de compras desagregada por sexo



CONTACTO

estadistica@navarra.es

848 42 34 00



NOTA METODOLÓGICA

La Encuesta de Coyuntura Económica de Hogares, es una operación estadística realizada por Nastat trimestralmente a una muestra aleatoria de 640 hogares.

En el primer trimestre de cada año se profundiza en las cuestiones referidas a las compras por Internet para analizar la evolución del comportamiento de los consumidores navarros sobre este tema.

Ficha técnica

- **Universo:** Población de 18 o más años residente en viviendas familiares de la Comunidad Foral de Navarra.
- **Tipo de encuesta:** Telefónica y a través de internet.
- **Características de la muestra:** Selección aleatoria con estratificación por sexo y grupo de edad.
- **Tamaño de la muestra:** 640 casos.
- **Error estadístico:** $\pm 4,0\%$ (calculado sobre el tamaño muestral y la Teoría de las Muestras en Poblaciones Infinitas en el caso menos probable $p = q = 0,5$).
- **Nivel de confianza:** 95,5% ($K=2$).
- **Periodicidad:** Trimestral.



PARA MÁS INFORMACIÓN

Nastat

Encuesta de Coyuntura Económica de los Hogares. 1er Trimestre de 2022.



CONTACTO

estadistica@navarra.es
848 42 34 00

