

*Coyuntura de la Construcción
Base 1^{er} trimestre de 2013*



METODOLOGÍA



INTRODUCCIÓN

La necesidad de mejorar la observación del sector de la construcción en Navarra ha llevado a Nastat, el Instituto de Estadística de Navarra a diseñar una operación que permita completar la información disponible, buscando especialmente un indicador que permitiera analizar su tendencia.

Por ello, se ha elaborado un Indicador de Confianza del sector de la Construcción que completa la oferta de indicadores cualitativos que Nastat realiza: la Encuesta de Coyuntura Industrial y la Encuesta de Coyuntura Económica de los Hogares, cuyos índices permiten observar, entre otros aspectos, los ciclos y tendencias de la industria y el consumo de los hogares, así como prever su evolución.

El trabajo de campo de recogida de datos se ha realizado aprovechando el cuestionario de la Encuesta de Demanda de Inversión en Navarra, en la que se incluye un apartado exclusivamente dirigido al sector de la Construcción, cuyas opiniones comenzaron a recogerse en el primer trimestre de 2008 (para más detalle ver metodología de la Encuesta de Demanda de Inversión en Navarra).





ÁMBITO

La muestra es coincidente con la de las empresas de la construcción de la Encuesta de Demanda de Inversión, cuya periodicidad es trimestral.

Las empresas utilizadas en la muestra pueden clasificarse atendiendo a tres criterios:

Según la actividad principal de la empresa, codificada a través de la CNAE 2009 según establece el Reglamento (CE) nº 1893/2006, entendiéndose como actividad de la empresa aquella que genera el mayor valor añadido, o en su defecto, el mayor nivel de facturación o mayor número de personas ocupadas. Al mismo tiempo la empresa puede tener más actividades distintas a la principal y que catalogamos como secundaria y auxiliares. Así, las empresas incluidas en la muestra son las que tienen actividad principal según CNAE 2009 correspondiente a los siguientes códigos: 41 (Construcción de edificios), 42 (Ingeniería civil) y 43 (Actividades de construcción especializada).

Según la dimensión de la empresa. Esta dimensión puede establecerse en términos de la magnitud de la cifra de negocios o como en nuestro caso del número de personas ocupadas en la empresa. Los tres estratos en que se ha dividido la muestra son:

- Estrato 1: Menos de 50 trabajadores
- Estrato 2: De 50 a 100 trabajadores
- Estrato 3: Más de 100 trabajadores

Según su distribución geográfica. La muestra seleccionada sólo es representativa para la Comunidad Foral de Navarra, no pudiendo extraerse resultados representativos a nivel de comarcas o municipios.

La muestra teórica es de 230 empresas, clasificadas por estratos de empleo de la siguiente forma:

- Estrato 1: 211 empresas
- Estrato 2: 16 empresas
- Estrato 3: 3 empresas

El marco referencial de la encuesta es el Directorio de Empresas de Navarra (DENA) actualizado anualmente, el estrato 3 es investigado de forma exhaustiva y para los otros dos se utiliza la técnica de muestreo aleatorio estratificado por tamaño de la empresa, calculando los tamaños muestrales por estratos mediante afijación de Neyman, siendo la muestra autoponderada a nivel de estrato.





FORMULACIÓN DE INDICADORES

El Indicador de Confianza en el sector de la Construcción (ICC) recoge las opiniones de las personas que gestionan las empresas sobre la marcha de su negocio para cada trimestre pasado y sobre sus expectativas para cada trimestre entrante. La metodología se basa en el índice TANKAN japonés, es decir, no hay ni ponderación ni elevación según las características de la empresa pues la opinión de cada informante cuenta lo mismo. Esta metodología se utiliza también, por ejemplo, en el Instituto Nacional de Estadística (INE) para la elaboración de los Indicadores de Confianza Empresarial.

El ICC se elabora y publica trimestralmente. Se consideran tres indicadores basados en las siguientes preguntas cualitativas incluidas en el cuestionario:

- ¿En los tres últimos tres meses ha seguido una tendencia de?

-Aumento

-Estabilidad

-Descenso

- Tendencia prevista para los próximos tres meses:

-Aumentar

-Mantenerse

-Disminuir

El Indicador de expectativas (denominado Balance de Expectativas) recoge la diferencia o saldo entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables relativas al trimestre entrante. Puede oscilar entre -100 (todos los informantes son pesimistas -es decir, han marcado la casilla Disminuir- de cara al próximo trimestre) y +100 (todos los informantes son optimistas -es decir, han marcado la casilla Aumentar-).

Su interpretación intuitiva es directa y sencilla. Si las Expectativas son positivas, los optimistas superan a los pesimistas respecto al próximo trimestre. El Indicador de situación (denominado Balance de Situación) es la diferencia o saldo entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables relativas al trimestre que está acabando.



El Índice de Confianza se construye a partir de la Situación y de las Expectativas. La base actual de este índice es el primer trimestre del 2013, cuyo valor en ese primer trimestre es, por tanto, igual a 100.

$$\text{Índice de confianza} = [(Confianza\ empresarial + 200) / (Confianza\ del\ trim\ 1^\circ\ de\ 2013 + 200)] \times 100$$

siendo:

$$Confianza\ empresarial = \sqrt{[(Situación + 200) + 200 \times (Expectativas + 200)]} - 200$$



DIFUSIÓN

Los datos publicados en la página web Nastat son:

- Indicador de Confianza en el sector de la Construcción.
- Balance de expectativas.
- Balance de situación.



PARA MÁS INFORMACIÓN

Nastat

Encuesta de la Coyuntura de la Construcción de Navarra



CONTACTO | HARREMANETARAKO
estadistica@navarra.es
848 42 34 00

