

Audiencia revistas locales



METODOLOGÍA



INTRODUCCIÓN

El estudio de audiencia de revistas locales se realiza en Navarra desde 2011 en el marco del Estudio Cíes que mide las audiencias de los medios de comunicación en Navarra y que la que la empresa que le da nombre realiza con el concurso de instituciones públicas, publicistas y los propios medios de comunicación.

Desde el año 2022 se incorpora al Plan de Estadística de Navarra y la difusión de resultados se hace pública. Se muestran datos desde 2014.

Se pueden obtener estimaciones por sexo y por edad.



Universo:	Población en Navarra mayor de 14 años
Trabajo de campo	Octubre/Noviembre
Tamaño de la muestra:	1.000 entrevistas
Margen máximo de error:	± 3,1%.
Nivel de confianza:	95%.
Técnica de la entrevista:	Entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI). Desde la 2ª ola de 2016 el 30% de la muestra se realiza a teléfonos móviles. Para la medición de la audiencia, se aplica el recuerdo del último periodo
Selección del hogar:	Selección aleatoria. Los puntos de muestreo se seleccionan de forma estratificada y proporcional al tamaño de los municipios y a la zona geográfica de Navarra.
Selección del individuo:	Selección aleatoria, según cuotas de edad y sexo.



PARA MÁS INFORMACIÓN

Nastat

[Audiencia de revistas locales.](#)



CONTACTO | HARREMANETARAKO
estadistica@navarra.es
848 42 34 00

