

Cuentas Económicas de Navarra **Marco Input-Output de Navarra 2005**



METODOLOGÍA



INTRODUCCIÓN

El Plan de Estadística de Navarra 2007-2010, aprobado mediante Ley Foral 11/2006, de 20 octubre, establece que el Instituto de Estadística de Navarra es el encargado de realizar el Marco Input-Output de Navarra.

El Instituto de Estadística de Navarra inició con las Tablas Input-Output 1995 un proceso de construcción del Sistema de Estadísticas Económicas de Navarra que ha permitido realizar las Cuentas de las Administraciones Públicas, las Cuentas Económicas Anuales y la Contabilidad Trimestral de Navarra.

Para ello, ha ido actualizando las Tablas (Marco Input-Output a partir de la entrada en vigor del SEC-95), con las ediciones correspondientes a los años 2000 y 2005.

El Instituto de Estadística de Navarra ha elaborado el Marco Input-Output de Navarra 2005 (MION 2005) como consecuencia de su compromiso de hacerlo quinquenalmente tal y como señalan las recomendaciones internacionales y de las necesidades detectadas que el propio Sistema de Cuentas Económicas impone como consecuencia de los cambios de estructura producidos en este periodo.

La necesaria conciliación existente en todos los componentes del Sistema de Cuentas Económicas ha conllevado la adaptación a este nuevo Marco del resto de operaciones que lo componen: Cuentas de las Administraciones Públicas, Cuentas Económicas Anuales y Contabilidad Trimestral de Navarra.





EL SISTEMA EUROPEO DE CUENTAS 2005 Y EL MARCO INPUT-OUTPUT

El Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales constituye un marco contable comparable en los ámbitos espacial y temporal a escala internacional, cuyo fin es realizar una descripción sistemática y detallada de una economía en su conjunto, sus componentes y sus relaciones con otras economías durante unos períodos de tiempo determinados.

Es decir, proporciona el marco conceptual y contable que permite representar de forma esquemática el funcionamiento de un sistema económico. Para ello realiza una agrupación de las unidades o agentes que realizan las actividades económicas y por otro, de las distintas operaciones.

En relación a la agregación de las unidades se distinguen dos ópticas: la agrupación en unidades de producción de acuerdo con su actividad productiva o en unidades institucionales, de acuerdo con sus relaciones de comportamiento.

Así, la agrupación de las unidades productivas da lugar a las denominadas ramas de actividad (ramas agrarias, industriales,...) y la de las unidades institucionales a los sectores institucionales (hogares, sociedades no financieras, sociedades financieras, administraciones públicas,...).

El SEC-95, a diferencia del SEC-79, introduce el concepto de Marco Input-Output como un conjunto de tablas interrelacionadas que se pueden agrupar en tres tipos:

- Tablas de origen y destino
- Tablas que relacionan las tablas de origen y destino con las cuentas de los sectores
- Tablas simétricas

Las tablas de origen y destino constituyen el marco central de todas las tablas y son matrices por rama de actividad (columnas) y productos (filas) en los que se describen los procesos interiores de producción y las operaciones de bienes y servicios de la economía con gran detalle. En la tabla de origen se proporciona información sobre los recursos –producción e importaciones- y en la destino sobre los empleos – demanda intermedia, gasto en consumo final, formación bruta de capital y exportaciones.

En las tablas de origen y destino se dan dos tipos de identidades:

- por rama de actividad: $\text{producción} = \text{consumos intermedios} + \text{valor añadido}$
- por producto: $\text{oferta} = \text{demanda}$, por lo que para cada producto: $\text{producción} + \text{importaciones} = \text{consumos intermedios} + \text{exportaciones} + \text{gasto en consumo final} + \text{formación bruta de capital}$

La combinación de las tablas de origen y destino en una sola tabla da lugar a las tablas simétricas, bien producto por producto o rama de actividad por rama de actividad.

Por lo tanto, la tabla simétrica es una tabla derivada de las anteriores y constituye en su mayor parte el resultado de procesos de reelaboración. Su estructura es similar a la tabla de destino, pero con dos diferencias fundamentales:

- La definición de las columnas de las matrices de consumos intermedios y valor añadido, definidas por productos o “ramas de actividad homogéneas”



- Se añaden las importaciones, con lo cual se tiene como total de las columnas la oferta para cada tipo de producto, permitiendo examinar directamente los equilibrios contables.

Las tablas de origen y destino tienen tanto fines estadísticos como analíticos, siendo algunos de ellos:

- fines estadísticos:
 - la detección de lagunas e incoherencias en las fuentes de datos básicos
 - la ponderación y cálculo de los índices y las mediciones de precio y volumen
 - la comprobación y mejora de la coherencia, plausibilidad y exhaustividad de las cifras de las tablas de origen y destino
 - obtención de tablas y ratios para el análisis económico
- fines analíticos
 - análisis de efectos directos e indirectos
 - efectos de variaciones de volumen sobre la oferta o los empleos
 - efectos de variaciones de precios

La tabla simétrica permite calcular tanto los coeficientes técnicos como la matriz inversa de coeficientes técnicos (matriz inversa de Leontief), que constituyen la base de referencia de las técnicas de análisis que permite el modelo input-output, dado que esta matriz refleja en mejor medida la función de producción principal en cada producto o sector, al haber desconsolidado los efectos de las producciones secundarias.

Si definimos el coeficiente técnico como:

$$a_{ij} = \frac{x_{ij}}{X_j}$$

dónde x_{ij} , representan la participación del consumo intermedio de la rama homogénea i por unidad monetaria de producción de la rama j y X_j , la producción de la rama de actividad j , es decir, la relevancia de cada input i en la producción del producto j .

Matricialmente la matriz de coeficientes técnicos se define:

$$A = [a_{ij}]$$

La matriz inversa de Leontief que se calculará fundamentalmente sobre la tabla input-output simétrica para la producción interior, es la inversa de la diferencia entre la matriz de identidad I y la matriz de coeficientes técnicos, es decir:

$$L = [I - A]^{-1}$$

La matriz inversa de Leontief permite estimar la cuantía en que debe aumentar la producción de i si se desea incrementar en una unidad la demanda final de j (elemento rij), la cuantía en que una determinada rama debe incrementar su producción si se desea incrementar en una unidad lo que cada rama destina a la demanda final (suma de una fila de la inversa) y lo que debe incrementarse la producción de cada rama cuando la demanda final para la rama k aumenta en una unidad (suma de una columna de la inversa).

A partir de esta matriz inversa, puede resultar relevante analizar los coeficientes directos, indirectos y multiplicadores de empleo, el estudio de los eslabonamientos interindustriales, a través de los

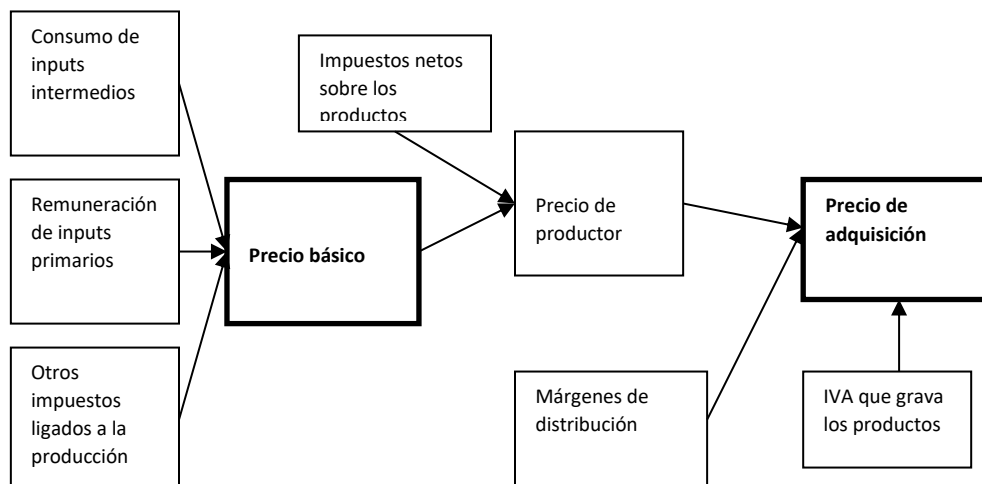


coeficientes de Chenery y Watanabe, así como los efectos de absorción y difusión para los que puede utilizarse coeficientes de Rasmussen, que normalizan los valores de estos efectos al compararlos con el promedio global y, por tanto, proporcionan una medida relativa de la intensidad de los efectos absorción y difusión de las cada una de las cuentas endógenas.

Además de las estructuras de producción de las diferentes ramas y de las relaciones intersectoriales, una Tabla Input-Output permite hallar el Producto Interior Bruto a precios de mercado a través de sus tres vías: producción (oferta), gasto (demanda) y distribución (rentas), al estimar todos sus componentes, lo que incrementa la riqueza de los análisis que pueden ser realizados:

Producción	Gasto	Rentas
+ Producción precios básicos	+ Gasto en Consumo Final de los Hogares	+ Remuneración de asalariados
- Consumos intermedios	+ Gasto en Consumo Final de las ISFLH	+ Excedente Bruto de Explotación/Renta mixta
= Valor añadido precios básicos	+ Gasto en Consumo Final de las AAPP	+ Impuestos netos sobre la producción y los productos
+ Impuestos netos sobre los productos	+ Formación Bruta de Capital	= Producto Interior Bruto pm
= Producto Interior Bruto pm	+ Exportaciones	
	- Importaciones	
	= Producto Interior Bruto pm	

El siguiente esquema refleja la formación de los diferentes tipos de precios y permite entender las diferencias entre los distintos criterios de valoración.





LA SECTORIZACIÓN

La agrupación de las unidades de actividad económica se ha realizado utilizando la CNAE93.rev1.

Para la clasificación de los productos se ha utilizado la Clasificación Nacional de Productos por Actividades (CNPA) coherente con la CNAE93.rev1, es decir, para cada nivel de agregación la CNPA muestra los principales productos de las ramas de actividad según la CNAE-93.rev1.

Para establecer tanto las ramas de actividad como los productos se han tenido en cuenta varios aspectos:

- Homogeneidad con otras sectorizaciones, en concreto con las propuestas en el SEC95 y las utilizadas tanto en productos anteriores de las Cuentas Económicas de Navarra como en la Contabilidad Nacional de España, CNE.
- Suficiencia estadística, de tal forma que la información estadística disponible de ramas y productos fuera lo suficientemente representativa
- Interés económico, de tal forma que la rama o producto permita el análisis específico de aspectos diferenciales de la economía navarra.

En función de ello se han considerado 48 ramas de actividad y 100 productos.

- **Ramas de actividad: sectorización aplicada en el MION2005**

RAMA	DENOMINACIÓN	CNAE93
1	Agricultura, ganadería, caza, pesca y servicios asociados	01-05
2	Extracción de productos energéticos y refino	10-14,23
3	Producción y distribución de energía eléctrica y gas	40
4	Captación, depuración y distribución de agua	41
5	Industria cárnica	151
6	Preparación y conservación de frutas y hortalizas	153
7	Industrias lácteas	155
8	Otras industrias alimenticias	152-4,156-8
9	Elaboración de bebidas y tabaco	159,16
10	Industria textil	17
11	Industria de la confección y la peletería	18
12	Industria del cuero y del calzado	19
13	Industria de la madera y el corcho	20
14	Industria del papel	21



CONTACTO I HARREMANETARAKO

estadistica@navarra.es

848 42 34 00

RAMA	DENOMINACIÓN	CNAE93
15	Edición y artes gráficas	22
16	Industria química	24
17	Industria del caucho y materias plásticas	25
18	Minerales no metálicos	26
19	Metalurgia	27
20	Fabricación de productos metálicos	28
21	Maquinaria y equipo mecánico	29
22	Fabricación de maquinaria, material eléctrico e informático	30-31
23	Fabricación de material electrónico y de precisión	32-33
24	Fabricación de vehículos de motor y otro material de transporte	34-35
25	Muebles y otras industrias manufactureras	36
26	Reciclaje	37
27	Construcción	45
28	Venta y reparación de vehículos de motor; comercio de combustible para automoción	50
29	Comercio al por mayor e intermediarios	51
30	Comercio al por menor; reparación de efectos personales	52
31	Hostelería	55
32	Transportes	60-62
33	Actividades anexas a los transportes	63
34	Correos y telecomunicaciones	64
35	Intermediación financiera y actividades auxiliares	65,67
36	Seguros y planes de pensiones	66
37	Actividades inmobiliarias	70
38	Actividades de alquiler, informáticas y de I+D	71-73
39	Otras actividades empresariales	74
40	Educación de mercado	80(p)
41	Sanidad, servicios sociales y saneamiento público de mercado	85(p), 90(p)
42	Actividades asociativas, recreativas, culturales y deportivas	91, 92(p)



CONTACTO I HARREMANETARAKO

estadistica@navarra.es

848 42 34 00

RAMA	DENOMINACIÓN	CNAE93
43	Actividades diversas de servicios personales	93
44	Administración pública	75
45	Educación de no mercado (AAPP)	80(p)
46	Sanidad, servicios sociales y saneamiento público de no mercado (AAPP e ISFLH)	85(p)
47	Actividades recreativas y culturales de no mercado (AAPP e ISFLH)	90(p),91(p),92(p)
48	Hogares que emplean personal doméstico	95

• **Productos: sectorización aplicada en el MION2005**

PRODUCTO	DENOMINACIÓN	CNPA
1	Productos agrícolas	011,013(p),015(p)
2	Productos de la ganadería	012,013(p),015(p)
3	Servicios agrícolas y ganaderos	014
4	Selvicultura y explotación forestal	02
5	Pescado y otros productos de la pesca	05
6	Minerales metálicos o energéticos	10-13
7	Minerales metálicos no férricos	132
8	Minerales no metálicos ni energéticos	14
9	Coque, refino de petróleo y combustible nuclear	23
10	Producción y distribución de electricidad	401
11	Producción y distribución de gas	402,403
12	Captación, depuración y distribución de agua	41
13	Carne y productos cárnicos	151
14	Frutas y hortalizas preparadas y en conserva	153
15	Productos lácteos y helados	155
16	Grasas y aceite vegetales y animales	154
17	Alimentos preparados para animales	157



PRODUCTO	DENOMINACIÓN	CNPA
18	Otros productos alimenticios	152,156,158
19	Bebidas alcohólicas	159.1-159.7
20	Bebidas no alcohólicas	159.8
21	Tabaco manufacturado	16
22	Productos textiles	17
23	Prendas de vestir; prendas de piel	18
24	Cuero preparado, curtido y acabado	191
25	Artículos de cuero y calzado	192,193
26	Madera, corcho y sus productos	20
27	Pasta de papel, papel y cartón	211
28	Artículos de papel y cartón	212
29	Productos de la edición y artes gráficas	22
30	Productos químicos básicos	241
31	Pesticidas y otros productos agroquímicos	242
32	Productos farmacéuticos	244
33	Otros productos químicos	243, 245-247
34	Productos de caucho	251
35	Productos de materias plásticas	252
36	Cemento, cal y yeso	265
37	Vidrio y productos de vidrio	261
38	Artículos de cerámica	262-264
39	Otros productos minerales no metálicos	266-268
40	Productos de metalurgia	27
41	Productos metálicos	28
42	Maquinaria agraria	293
43	Aparatos domésticos	297
44	Otra maquinaria	291,292,294-296
45	Maquinaria de oficina y equipo informático	30



PRODUCTO	DENOMINACIÓN	CNPA
46	Maquinaria y material eléctrico	31
47	Recepción y reproducción de sonido e imagen	323
48	Otro material electrónico	321,322
49	Instrumentos médico-quirúrgicos y de precisión	33
50	Vehículos de motor	341
51	Carrocerías y piezas para vehículos de motor	342,343
52	Otro material de transporte	35
53	Muebles	361
54	Otros artículos manufacturados n.c.o.p.	362-366
55	Reciclaje	37
56	Inmuebles residenciales	451(p), 452(p), 453(p), 454(p)
57	Otras construcciones	451(p), 452(p), 453(p), 454(p)
58	Alquiler de equipo de construcción	455
59	Comercio y reparación de vehículos de motor	501-504
60	Comercio al por menor de carburante	505
61	Comercio al por mayor e intermediarios	51
62	Comercio al por menor y reparaciones	52
63	Servicios de hostelería	551,552
64	Servicios de restauración	553-555
65	Servicios de transporte	60-62
66	Servicios de agencias de viajes	633
67	Otros servicios anexos al transporte	631,632,634
68	Servicios postales y correos	641
69	Servicios de telecomunicaciones	642
70	Servicios de intermediación financiera	65
71	Servicios de seguros y planes de pensiones	66
72	Auxiliares a la intermediación financiera	67



CONTACTO I HARREMANETARAKO

estadistica@navarra.es

848 42 34 00



PRODUCTO	DENOMINACIÓN	CNPA
73	Servicios inmobiliarios	70
74	Servicios de alquiler	71
75	Servicios de informática	72
76	Investigación y desarrollo de mercado	73(p)
77	Servicios jurídicos y de contabilidad	741
78	Consultoría técnica en arquitectura e ingeniería	742
79	Servicios de publicidad	744
80	Servicios de investigación y seguridad	746
81	Servicios de limpieza industrial	747
82	Otros servicios empresariales n.c.o.p.	743,745,748
83	Administración Pública	75
84	Servicios de educación de mercado	80(p)
85	Servicios de educación de no mercado	80(p)
86	Servicios sanitarios de mercado	851(p)
87	Servicios de veterinaria de mercado	852(p)
88	Servicios sociales de mercado	853(p)
89	Servicios sanitarios de no mercado	851(p)
90	Servicios sociales de no mercado	853(p)
91	Saneamiento público de mercado	90(p)
92	Saneamiento público de no mercado	90(p)
93	Servicios de asociaciones de mercado	911
94	Servicios de asociaciones de no mercado	912,913
95	Servicios artísticos y agencias de noticias	921-924
96	Servicios culturales y deportivos de mercado	925(p),926(p)
97	Otros servicios recreativos	927
98	Servicios culturales y deportivos de no mercado	925(p),926(p)
99	Otros servicios personales	93
100	Hogares que emplean personal doméstico	95





FUENTES DE INFORMACIÓN

La mejora en la disposición de fuentes de información adecuadas para la elaboración del MION2005 ha sido constante a lo largo de los últimos años. Así en el proceso seguido desde la elaboración de las TION 1995, en el que hubo que realizar un costoso trabajo de campo, se ha ido perfeccionando el cuerpo de fuentes estadísticas y la utilización de registros administrativos. Especialmente importante han sido los Acuerdos de Intercambio de Información suscritos con el INE que han permitido disponer de los microdatos correspondientes a Navarra de sus operaciones estadísticas y con ello, información individualizada de la mayor parte de las ramas de actividad.

Por ello no ha sido necesario ningún trabajo de campo específico para este nuevo Marco, si bien se han ido realizando a lo largo del tiempo operaciones que cubrieran las lagunas estadísticas detectadas, bien puntualmente o bien con carácter continuo con periodicidad establecida.

Con las fuentes disponibles, el Instituto de Estadística de Navarra ha desarrollado una base de datos que relaciona el Directorio de Unidades Estadísticas de Navarra (DENA) con las diversas fuentes de información de que ha dispuesto, estableciendo procedimientos de depuración y posteriormente de imputación para aquéllas unidades que no contaban con información.

Por ello ha sido de especial importancia la mejora obtenida en el sistema de directorios con la constitución del DENA. La disposición en este registro de variables básicas para la sectorización como la actividad y el empleo ha permitido afinar la imputación de las unidades sin información inicial.

Para ello se han utilizado además las explotaciones de los registros fiscales facilitadas por la Hacienda Tributaria de Navarra, que han permitido disponer de ratios y estructuras con una elevada desagregación para contrastar los datos de las encuestas de base y mejorar la imputación de los registros sin fuente directa de información. Los impuestos empleados han sido el Impuesto de Sociedades, el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), y el Modelo 190 de retenedores de IRPF para la estimación de salarios medios.

Dado que la mayor parte de las fuentes de información tienen como unidad de referencia la empresa, el casamiento de los ficheros y los trabajos de imputación se han realizado a este nivel. Posteriormente dado que el DENA ha estado disponible para empresas y establecimientos, se ha procedido a la asignación de las variables correspondientes a la empresa a sus respectivos establecimientos, en función de las variables básicas disponibles, siendo la más común el número de trabajadores.

Precisamente la disposición de la información a nivel de empresa es uno de los mayores problemas que tiene la elaboración de estadísticas por Comunidades Autónomas, siendo esta cuestión especialmente relevante en aquéllas ramas de actividad donde las empresas cuentan con gran número de establecimientos y ejercen actividades diferentes, como sucede en las agrupadas en los servicios de mercado y la construcción. El criterio de distribución ha sido la imputación a los establecimientos en función del reparto ya realizado en la operación estadística de la que se ha obtenido la información directa o bien a través del empleo, al carecer de fuentes más apropiadas como pudiera ser el valor añadido, o en su defecto la facturación.

Las fuentes utilizadas son un compendio de fuentes estructurales (las más importantes), coyunturales (utilizadas fundamentalmente como contraste en el análisis) e informes sectoriales.



CONTACTO I HARREMANETARAKO

estadistica@navarra.es

848 42 34 00



En los últimos años se ha producido una mejora sustancial de las fuentes de información disponibles, así como del tratamiento dado a las mismas por parte del Instituto de Estadística de Navarra. Entre las fuentes de información cabe destacar la consolidación de la Encuesta Anual de Servicios, realizada por el INE, y cuya calidad ha ido aumentando a lo largo de estos años, la nueva fuente para la estimación del Comercio Interregional, C-Interreg, y la continua mejora en las estadísticas económicas coyunturales, con las mejoras introducidas en el IPI, el nuevo Indicador de Actividad del Sector Servicios, etc.

Asimismo, tal y como se ha comentado, se ha producido un progreso significativo en la estimación del marco poblacional, fundamentalmente en los Directorios de Actividad Económica.

• Producción

- Agricultura, ganadería y selvicultura
 - o Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente. Gobierno de Navarra
 - Cuadros de Magnitudes Económicas
 - Análisis de la Economía de los Medios de Producción
 - Producciones anuales de cultivos
 - Precios percibidos y pagados por agricultores y ganaderos
 - Movimiento comercial pecuario
 - Encuesta de sacrificio de ganado
 - Evolución de otros productos ganaderos: leche, lana miel y huevos
 - Aprovechamiento de madera y leña
 - o Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino
 - Renta Agraria
- Ramas energéticas
 - o Instituto Nacional de Estadística
 - Encuesta Industrial a Empresas
 - Encuesta Industrial de Productos
 - o Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
 - Boletín Mensual de producción de energía disponible y demanda neta
 - Boletín Trimestral de Coyuntura Energética
 - Informe del sistema eléctrico en 2005 (REDESA)
 - Boletín Estadístico de Hidrocarburos (CORES)
- Ramas industriales
 - o Instituto Nacional de Estadística
 - Encuesta Industrial a Empresas
 - Encuesta Industrial de Productos
 - Índices de Producción Industrial
 - Índices de Precios Industriales
- Construcción
 - o Instituto de Estadística de Navarra/Ministerio de Fomento
 - Encuesta de la Estructura de la Construcción
 - Encuesta de Edificación y Vivienda
 - o Ministerio de Fomento/Cámara de Contratistas de Navarra
 - Licitación oficial
- Servicios de Mercado
 - o Instituto Nacional de Estadística
 - Encuesta Anual de Servicios
 - Índice de Actividad del Sector Servicios
 - Índice del Comercio al por Menor
 - Encuestas de ocupación en hoteles y establecimientos extrahoteleros
 - o Instituto de Estadística de Navarra



- Encuesta de Financiación y Gastos de la Enseñanza Privada 2004-2005. (Convenio de Colaboración con INE)
- Encuesta sobre escuelas infantiles y centros 0-3. 2005
- Encuesta de Financiación y Gastos de formación permanente y otras actividades de enseñanza. 2006
- Ministerio de Sanidad y Consumo
 - Estadística de Hospitales con Régimen de Internado
- Memorias de:
 - Asociación de la Banca Privada (AEB)
 - Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA)
 - Caja Rural de Navarra
 - Caja Laboral/Euskadiko Kutxa
 - UNESPA
 - Investigación Corporativa entre Entidades Aseguradoras (ICEA). El Mercado del Seguro por Provincias
- Servicios no de mercado
 - Instituto de Estadística de Navarra
 - Cuentas de las Administraciones Públicas de Navarra
 - El empleo doméstico en Navarra 2003

• Gasto

- Gasto en Consumo final de los hogares
 - Instituto Nacional de Estadística
 - Encuesta de Presupuestos Familiares
 - Índice de Comercio al por Menor
 - Instituto de Estadística de Navarra
 - Encuesta de Coyuntura Económica del Consumidor
 - Dirección General de Tráfico
 - Matriculaciones de vehículos por tipos
 - Iberdrola
 - Consumo de energía eléctrica
 - Ministerio de Industria, Comercio y Turismo/CORES
 - Consumo de hidrocarburos
 - Instituto de Estudios Turísticos (IET)
 - Movimientos Turísticos de los Españoles. FAMILITUR
 - Movimientos Turísticos en Fronteras. FRONTUR
 - Encuesta de Gasto Turístico. FRONTUR
- Gasto en consumo final de las AAPP
 - Instituto de Estadística de Navarra
 - Cuentas de las AAPP de Navarra
- Formación bruta de capital
 - Encuestas de producción
 - Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente
 - Censo de maquinaria en uso
- Comercio exterior
 - Encuestas de producción
 - Dirección General de Aduanas e IIEE. Ministerio de Economía y Hacienda
 - Estadísticas de Comercio Exterior
 - CEPREDE. Proyecto C-Interreg (en colaboración con el Instituto de Estadística de Navarra y otros organismos de las CCAA)
 - Estadística de comercio interregional



- Instituto de Estadística de Navarra
 - Información complementaria del Impuesto de Sociedades

• Salarios

- Instituto Nacional de Estadística
 - Encuesta Anual de Coste Laboral
 - Encuestas de oferta
 - Encuesta Industrial a Empresas
 - Encuesta Anual de Servicios
- Instituto de Estadística de Navarra
 - Encuesta de la Estructura de la Construcción (en colaboración con el Ministerio de Fomento)
 - Cuentas de las Administraciones Públicas de Navarra
- Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente. Gobierno de Navarra
 - Salarios agrarios

• Empleo

- Instituto Nacional de Estadística
 - Encuesta de Población Activa (EPA)
 - Encuestas de oferta
 - Encuestas de oferta
 - Encuesta Industrial a Empresas
 - Encuesta Anual de Servicios
 - Seguridad Social
 - Afiliados a la Seguridad Social



NOVEDADES METODOLÓGICAS

El Marco Input-Output 2000, publicado en 2002, supuso la adaptación a la metodología del SEC95. Posteriormente, en 2005, la Contabilidad Nacional de España introdujo en su base 2000 una serie de cambios, que se trasladaron a las Cuentas Económicas de Navarra, rev.1. Estos cambios fueron de dos tipos:

- Cambios conceptuales: se deben a la metodología básica que rige la elaboración de las Cuentas Nacionales (Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales, SEC-95), exigidas mediante los correspondientes actos legales de la Comisión y/o el Consejo y Parlamento de la Unión Europea. Son dos:
 - Asignación de los Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente (SIFMI) a los sectores/ramas de actividad usuarios, en aplicación de lo establecido en los Reglamentos del Consejo números 448/98 y 1889/2002
 - Introducción de un nuevo método de elaboración de las estimaciones en términos de volumen, mediante el que las estimaciones a precios constantes



CONTACTO I HARREMANETARAKO

estadistica@navarra.es

848 42 34 00

de base fija utilizadas hasta la fecha se reemplazan por estimaciones a precios del año precedente y encadenadas. Este cambio metodológico tiene su base en la Decisión de la Comisión número 98/715/CE.

- Cambios estadísticos: Tienen su origen en la utilización y adaptación de nuevas fuentes estadísticas y en la aplicación de nuevos métodos y procedimientos de estimación.

A partir de estos cambios no ha habido mejoras metodológicas apreciables, si bien en los próximos años se deberá producir la entrada en vigor de la nueva Clasificación Nacional de Actividades Económicas, aprobada mediante Real Decreto 475/2007, de 13 de abril y su progresiva adaptación en las estadísticas de base y posteriormente de síntesis.

Además se han introducido modificaciones significativas en dos aspectos relevantes de las Cuentas Económicas: las Cuentas de las Administraciones Públicas y el tratamiento de los impuestos.

- En las Cuentas de las Administraciones Públicas se han modificado algunos criterios con el fin de homogeneizarlas con las realizadas por la Intervención General del Estado y con la estimación del VAB de las Administraciones Públicas realizadas en el marco de la Contabilidad Regional de España. Estas modificaciones afectan especialmente al tratamiento de las clases pasivas y a la consideración de actividades de la Administración General del Estado que no estaban consideradas anteriormente, como el Mutualismo y otras actividades que la propia AGE no regionalizaba, pero que se ha considerado necesario imputar al territorio para dar una imagen más fidedigna y acorde con el criterio de residencia establecido en el SEC.
- En el tratamiento de los impuestos se ha adecuado la cifra de recaudación, que consta en las CAP, con las cifras del MIO, a diferencia del Marco anterior donde se partía de una matriz de impuestos en función de la información sobre impuestos devengados y soportados facilitada por las propias encuestas económicas, llevando a una infraestimación de los mismos.



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS CONSUMOS INTERMEDIOS

La inexistencia de Aduanas u otros mecanismos administrativos para el control de los flujos de bienes y servicios hace que las estimaciones de las importaciones y exportaciones, especialmente con el resto de España, sean difíciles de determinar, si bien nuevas operaciones, como C-Interreg, palián en cierta forma esta dificultad.

Estas dificultades se agravan si queremos establecer el reparto geográfico de los consumos intermedios, dado que las fuentes estadísticas disponibles, como la Encuesta Industrial a Empresas, no distinguen la procedencia de las distintas materias primas que intervienen en un proceso productivo, sino que ofrecen una estimación global de la procedencia de las compras de una empresa.



En la edición del Marco Input-Output 2000 la dificultad para la estimación del reparto desaconsejó la publicación del mismo, lo que impidió análisis que diferenciaron los impactos sobre la producción

interior de Navarra o sobre el comercio exterior. El Instituto de Estadística de Navarra, consciente de esta necesidad, ha estimado necesario su recuperación, ofreciendo una información ya disponible en la Tabla Input-Output de 1995, realizada con la metodología SEC-79.

Para ello, además de las fuentes ya citadas, como C-Interreg y la Encuesta Industrial a Empresas, ha utilizado la hoja estadística incluida en el Impuesto de Sociedades y que solicita a las empresas la cumplimentación del origen de sus principales materias primas y de las inversiones.

Dado que el campo relativo a la descripción de las materias primas y bienes de equipo adquiridos es abierto, ha exigido un esfuerzo de depuración y codificación con el fin de poder ser utilizado para este fin, construyéndose con la información disponible una matriz que permitía repartir cada consumo intermedio en los distintos orígenes geográficos.

A su vez, dado que las exportaciones deben provenir en su totalidad de la producción interior, al igual que la variación de existencias, el único componente que quedaba sin información era el gasto en consumo final que se ha resuelto fundamentalmente por saldo, dado que no se dispone de información directa.

Así, las tablas de destino a precios básicos y de adquisición y la tabla simétrica ofrecen una desagregación de los consumos intermedios y de la demanda final según el origen geográfico con el siguiente detalle:

- Navarra
- Resto España
- Extranjero (comprende la UE y terceros países)

Produciéndose las siguientes identidades:

Producción interior = \sum Consumos Intermedios Navarra + \sum Gasto en Consumo Final Navarra + \sum Formación Bruta de Capital Fijo Navarra + Variación de Existencias + Total Exportaciones

Importaciones Resto España = \sum Consumos Intermedios Resto España + \sum Gasto en Consumo Final Resto España + \sum Formación Bruta de Capital Fijo Resto España

Importaciones UE + Importaciones Terceros Países = \sum Consumos Intermedios Extranjero + \sum Gasto en Consumo Final Extranjero + \sum Formación Bruta de Capital Fijo Extranjero





DIFUSIÓN DE RESULTADOS

La publicación del Marco-Input de Navarra 2005 incluye las siguientes tablas:

1. Tabla de Origen
 - 1.1. Tabla de Origen simplificada
2. Tabla de Destino a Precios de Adquisición. Totales
 - 2.1. Tabla de Destino a Precios de Adquisición Simplificada
 - 2.2. Tabla de Destino a Precios de Adquisición según origen geográfico
3. Tabla de Destino a Precios Básicos. Totales
 - 3.1. Tabla de Destino a Precios Básicos Simplificada
 - 3.2. Tabla de Destino a Precios Básicos según origen geográfico
4. Tabla Simétrica. Totales
 - 4.1. Tabla Simétrica Simplificada
 - 4.2. Tabla Simétrica según origen geográfico
5. Matriz de Coeficientes Técnicos totales
 - 5.1. Matriz inversa total (A^{-1})
 - 5.2. Matriz de Coeficientes Técnicos (interior)
 - 5.3. Matriz inversa interior (A^{-1})

Las Tablas simplificadas suponen una reducción de las respectivas Tablas a una sectorización menor de 6 ramas y 9 productos, con el fin de que pueda realizarse una consulta rápida a las principales magnitudes o que puedan ayudar al usuario menos experto a una mejor comprensión del producto.

La sectorización en este caso es de 6 ramas y 9 productos y su correspondencia con la ampliada de 48 ramas y 100 productos es:

RAMA	DENOMINACIÓN	CNAE	RAMA 48
1	Agricultura, ganadería, caza selvicultura y pesca	01-05	1
2	Ramas energéticas y extractivas	10-14,23,40-41	2-4
3	Ramas industriales	15-37	5-26
4	Construcción	45	27
5	Ramas de los servicios de mercado	50-93(p)	28-43
6	Ramas de los servicios no de mercado	75-95(p)	44-48



CONTACTO I HARREMANETARAKO

estadistica@navarra.es

848 42 34 00

PRODUCTO	DENOMINACIÓN	CNPA	PRODUCTO 100
1	Productos de la agricultura, ganadería, selvicultura, caza y pesca	01-05	1-5
2	Productos de las industrias extractivas y energéticas	10-14, 23, 40-41	6-12
3	Productos de las industrias metálicas, maquinaria y de material de transporte	27-35	40-52
4	Otras industrias manufactureras	15-22, 24-26, 36-37	13-39, 53-55
5	Inmuebles y otros productos de la construcción	45	56-58
6	Servicios comerciales y hostelería	50-55	59-64
7	Servicios de transportes, comunicaciones, servicios financieros y otros servicios empresariales	62-65, 70-74	65-72, 73-82
8	Otros servicios a la venta	80-93 (p)	84, 86-88, 91, 93, 95-97, 99
9	Servicios no a la venta	75-95 (p)	83, 85, 89, 90, 92, 94, 98, 100



PARA MÁS INFORMACIÓN

Nastat

[Marco Input-Output de Navarra 2005.](#)



CONTACTO I HARREMANETARAKO

estadistica@navarra.es

848 42 34 00