

## Índice de Gasto de los Hogares de Navarra Base 2015



# METODOLOGÍA



## INTRODUCCIÓN

Ante la creciente necesidad de información sobre la evolución y comportamiento del gasto de los hogares, el Instituto de Estadística de Navarra (Nastat) se planteó en el año 2011 el diseño de la Encuesta del Gasto de los Hogares de Navarra (EG) con el fin de complementar la Encuesta de Presupuestos Familiares realizada por el INE ofreciendo dos características que ésta no dispone: la periodicidad trimestral y la disponibilidad a corto plazo. Con la elaboración de esta encuesta, se trata de disponer de información sobre la naturaleza y destino de los gastos de consumo así como el comportamiento del gasto a lo largo del tiempo.



## OBJETIVO

El objetivo principal que se planteó al diseñar la EG, consiste en la obtención de un indicador, que denotaremos como Índice de Gasto de los Hogares de Navarra, que permita la estimación trimestral del gasto de hogares, coherente con las cifras de gasto anual proporcionada por la Encuesta de Presupuestos Familiares. El indicador obtenido permite un mejor seguimiento y control a corto plazo del gasto de los hogares navarros.

El Índice de Gasto de los Hogares de Navarra, construido en términos tendenciales y formulado como un índice encadenado, pretende ser un elemento importante de la base estadística coyuntural de Navarra, así como de la estimación de las operaciones de demanda de la Contabilidad Trimestral de Navarra.



**CONTACTO | HARREMANETARAKO**

[estadistica@navarra.es](mailto:estadistica@navarra.es)  
848 42 34 00





## ÁMBITO

El ámbito de la encuesta se define respecto a la población investigada, al tiempo y al espacio.

Teniendo en cuenta que el objetivo de la encuesta es estudiar los gastos de consumo de los hogares, la población objeto de estudio son los hogares privados residentes en viviendas familiares principales así como las personas que forman parte de ellos.

El periodo de referencia para la encuesta es el trimestre anterior al momento de la entrevista y el ámbito geográfico se reduce a los hogares de la Comunidad Foral de Navarra.

La unidad estadística se puede definir como el elemento o componente de la población objeto de observación e investigación al que se refiere la tabulación de los datos y los agregados estadísticos obtenidos como resultado de las encuestas. En la EG, el hogar y sus miembros constituyen las unidades básicas de recogida de información y de análisis. Esto hace que establecer una definición adecuada de las mismas sea una de las prioridades de la encuesta, garantizando el cumplimiento de los objetivos de la misma. De esta manera, se define el hogar privado como la persona o conjunto de personas que ocupan en común una vivienda familiar principal o parte de ella, y consumen y/o comparten alimentos u otros bienes o servicios con cargo a un mismo presupuesto.

La información necesaria para la elaboración de la muestra procede de la explotación del Padrón Municipal disponible en la fecha más próxima al momento de realizar el estudio. Para el diseño de la muestra se ha utilizado como unidad primaria de muestreo la sección censal y como unidad última las viviendas familiares principales que pertenezcan a dicha sección. Son objeto de investigación todos los hogares que residan en las viviendas seleccionadas.

La EG se basa en un muestreo bietápico estratificado; en una primera etapa se seleccionan aleatoriamente las unidades censales según Zonificación Navarra 2000 y en una segunda etapa se seleccionan aleatoriamente las viviendas familiares que pertenecen a dichas secciones.

Dado que la muestra de hogares no se puede mantener permanentemente ya que se tendrían altas tasas de no respuesta y falta de los encuestados a seguir colaborando, cada trimestre se selecciona una nueva muestra representativa a nivel autonómico.





## DESAGREGACIÓN FUNCIONAL

La clasificación utilizada para recoger los gastos es la COICOP, adaptación nacional de la clasificación internacional utilizada en Eurostat para las encuestas de presupuestos (COICOP/HBS), y que está estructurada en los siguientes doce grandes grupos:

1. *Alimentos y bebidas no alcohólicas*
2. *Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos*
3. *Artículos de vestir y calzado*
4. *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles*
5. *Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda*
6. *Salud*
7. *Transportes*
8. *Comunicaciones*
9. *Ocio, espectáculos y cultura*
10. *Enseñanza*
11. *Hoteles, cafés y restaurantes*
12. *Otros bienes y servicios*

El nivel de desagregación utilizado en la publicación de resultados consta de los cuatro grupos siguientes:

1. **Alimentación, vestido, calzado y vivienda** que incluye alimentos, bebidas no alcohólicas (1), bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos (2), artículos de vestir y calzado (3), vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4) y mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda (5).
2. **Enseñanza y salud que incluye enseñanza** (10) y salud (6).
3. **Transportes y comunicaciones** que incluye transportes (7) y comunicaciones (8).
4. **Ocio, cultura, hostelería y otros** que incluye ocio, espectáculos y cultura (9), hoteles, cafés y restaurantes (11) y otros bienes y servicios (12).





## FORMULACIÓN DEL ÍNDICE

Basándonos en el objetivo principal de esta encuesta, es decir, en la obtención de un indicador consistente con las cifras proporcionadas por la Encuesta de Presupuestos Familiares que permita la estimación trimestral del gasto de hogares, la metodología empleada o pasos seguidos han sido los siguientes:

- Estudio del indicador coyuntural obtenido de la EG exigiendo que presente una correlación adecuada y sostenida en el horizonte temporal analizado, con el fin de que las estimaciones que se realicen con el indicador sean fiables.
- Estimación de los componentes ciclo-tendencia del indicador. Una vez seleccionado el indicador se analiza su evolución en términos de ciclo-tendencia, utilizando para ello el procedimiento de TRAMO/SEATS con el que se consigue eliminar los valores atípicos y el componente estacional el irregular.
- Estimaciones consistentes con las cifras de gasto proporcionadas por la Encuesta de Presupuestos Familiares. Las estimaciones trimestrales del Índice de Gasto de los hogares, son coherentes con los datos anuales publicados por la Encuesta de Presupuestos Familiares. Esta coherencia se obtiene utilizando los denominados métodos de trimestralización, a través del programa ECOTRIM. Este software, avalado tanto por el Banco de España como por Eurostat, es de los más utilizados por las distintas oficinas estadísticas de la UE.
- El último paso consiste en cotejar e incorporar los datos reales a las predicciones que sobre éstos se hayan realizado, con la consiguiente revisión de los datos trimestrales. Una vez se disponga de los datos anuales de la Encuesta de Presupuestos Familiares, los datos tendrán el carácter de definitivos.
- El Índice de Gasto de los Hogares de Navarra, construido en términos tendenciales y formulado como un índice encadenado, se calcula en Base 2015, utilizando como método de cálculo índices de Laspeyres de base fija, es decir, una media aritmética ponderada con ponderaciones fijas hasta el cambio de base. Los índices de Laspeyres tienen la ventaja de permitir la comparabilidad de una misma estructura a lo largo del tiempo que está en vigor, que son fáciles de calcular e interpretar aunque tienen el inconveniente de que pierden representatividad a medida que se aleja del período base. Por este motivo, los sistemas de ponderaciones irán cambiando en el tiempo con el fin de reflejar más fielmente la realidad que tratan de aproximar. Las ponderaciones se calculan a partir de la información proporcionada por la Encuesta de Presupuestos Familiares y se realizará un cambio de base cada cinco años.





## DIFUSIÓN

Los datos publicados en la página Web del Instituto de Estadística de Navarra (Nastat) corresponden a:

- Índice de gasto total según grupos de productos a precios corrientes.
- Índice de gasto total según grupos de productos a precios constantes.
- Índice de gasto medio por hogar según grupos de productos a precios corrientes.
- Índice de gasto medio por hogar según grupos de productos a precios constantes.

Los índices a precios constantes, muestran los gastos descontando el efecto de los precios. Para ello, el Índice general de Gasto de Hogares y los índices por grupos se han deflactado a través del correspondiente IPC.



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Nastat

Índice de Gasto de los Hogares de Navarra



## CONTACTO | HARREMANETARAKO

[estadistica@navarra.es](mailto:estadistica@navarra.es)

848 42 34 00

