

Encuesta de Coyuntura Industrial



METODOLOGÍA



INTRODUCCIÓN

La Encuesta de Coyuntura Industrial (ECI) se enmarca en el programa armonizado común de las encuestas de coyuntura de la Unión Europea y permite observar de forma inmediata la situación y evolución de la industria manufacturera navarra, así como predecir posibles cambios en el ciclo económico.

La Encuesta de Coyuntura Industrial es la operación estadística del área económica con más tradición del Instituto de Estadística de Navarra, cuyo inicio se remonta a 1988, si bien, ha sufrido varias transformaciones a lo largo del tiempo con el fin de ir adaptándose a las exigencias metodológicas y de calendarios de la UE, en aras de la creciente armonización de encuestas análogas que se desarrollan tanto a nivel nacional como europeo. Las últimas modificaciones corresponden a cambios metodológicos que garantizan la homogeneidad con la normativa de la UE y que consisten en cambios conceptuales, actualización de ponderaciones, modificación en el cálculo del Indicador de Clima Industrial (ICI) y por unificación con la presentación de los datos que realiza la UE, se deja de publicar la cartera de pedidos interior.

La Encuesta de Coyuntura Industrial de Navarra se dirige a un panel de 250 empresas cuya actividad es la industria manufacturera, seleccionadas de tal forma que se puedan ofrecer datos representativos por ramas de actividad, tamaños y tipos de bienes fabricados.

El Instituto de Estadística de Navarra agradece profundamente la colaboración desinteresada de las empresas que mensualmente contestan el cuestionario que se les envía, ya que gracias a ellas se pueden elaborar estos indicadores de coyuntura tan importantes para el análisis de la industria en la Comunidad.





ENCUESTA DE OPINIÓN

La ECI es de las llamadas encuesta de opinión o cualitativas, cuya característica principal es que no reclamana datos cuantitativos, sino las opiniones de los agentes sobre determinadas variables. Para ello la pregunta correspondiente incluye tres posibilidades ante la que el empresario debe posicionarse, por ejemplo: mejor/igual/peor.

Ventajas

Las ventajas más importantes de estas encuestas son:

- 1. Rapidez y sencillez de las respuestas**
- 2. Información adicional sobre variables económicas concretas**
- 3. Capacidad de anticipar tendencias**

1. Rapidez y sencillez de las respuestas

La formulación de preguntas sencillas que pueden contestarse sin tener que recurrir a datos cuantitativos que requieren un mayor esfuerzo por parte del entrevistado facilitan la respuesta y permiten obtener resultados con mayor rapidez.

2. Información adicional sobre variables económicas concretas

La información recogida permite por una parte contrastar informaciones cuantitativas obtenidas de otras fuentes y por otra, obtener datos sobre variables susceptibles de cuantificación pero que no son obtenidas por otras fuentes, como la cartera de pedidos, utilización de la capacidad productiva, stocks, etc.

3. Capacidad de anticipar tendencias

Además de la opinión sobre el comportamiento de determinadas variables en el periodo que acaba de transcurrir, la encuesta incorpora preguntas sobre la evolución que esperan los empresarios. Esto permite realizar previsiones a corto plazo teniendo en cuenta las opiniones de los agentes, en vez de utilizar modelos de series temporales basados en hipótesis de que el comportamiento futuro se explica en función de su pasado (autorregresión), que son los utilizados en la mayoría de las operaciones estadísticas.

Además de estas ventajas hay que señalar otras como la posibilidad de utilizar muestras amplias, lo que mejora el grado de confianza, por la sencillez de la respuesta, que también se extiende a la interpretación de los resultados.



Inconvenientes

En cuanto a los inconvenientes hay que señalar que si bien son un instrumento válido para análisis rápidos de la coyuntura, al no ofrecer datos de nivel (la unidad son saldos de respuestas, no unidades físicas ni monetarias) no permiten su utilización en estadísticas de síntesis u otro tipo de análisis. Por lo tanto, si bien son un buen complemento a un sistema estadístico no deben ser la única fuente para la evaluación de un sector.



ÁMBITO

El ámbito sectorial que compone la muestra está formado por las industrias manufactureras, dividiéndose en las siguientes ramas de actividad:

Rama	Denominación	CNAE-2009
1	Alimentación, bebidas y tabaco	
	Industrias de productos alimenticios y bebidas	10
	Industria del tabaco	11
2	Textil, cuero y calzado	
	Industria textil	13
	Confección de prendas de vestir	14
	Industria del cuero y del calzado	15
3	Madera y muebles	
	Industria de la madera y del corcho	16
	Fabricación de muebles	31
4	Papel e impresión	
	Industria del papel	17
	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	18
5	Química, caucho, plástico y otras manufacturas	
	Industria química y fabricación de productos farmacéuticos	20-21
	Fabricación de productos de caucho y plásticos	22
	Otras industrias manufactureras	32-33
6	Minerales no metálicos	
	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	23
7	Metalurgia	
	Metalurgia	24
8	Material de transporte	
	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	29
	Fabricación de otro material de transporte	30
9	Productos Metálicos	
	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	25
	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	26
	Fabricación de material y equipo eléctrico	27
	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	28

La muestra seleccionada es representativa del tejido empresarial de Navarra de acuerdo con su estructura productiva, no sólo para el conjunto de la misma, sino también para las divisiones efectuadas por ramas, tipo de bien fabricado y tamaño de empresa.



Tipos de bienes según los bienes que producen.

Desde 2004 y con el fin de adaptar la definición de los grandes sectores industriales por destino económico de los bienes utilizadas en la UE, y adoptada por el INE en el IPI e IPRI, se ha pasado de una desagregación de tres a cuatro sectores (bienes de consumo, bienes intermedios, bienes de inversión y otros sectores), si bien, los efectos sobre la ECI de Navarra son poco significativos debido a que ésta centra su análisis en la industria manufacturera, quedando la clasificación otros sectores, fuera del ámbito de la encuesta.

Tipos de bienes según los bienes que producen

1. Bienes de consumo
2. Bienes intermedios
3. Bienes de inversión

Tamaño de empresa

La muestra incluye dos segmentos diferenciados, por un lado, recoge la práctica totalidad de las empresas de más de 250 trabajadores y por otro lado, para las que no llegan a dicha dimensión, se utiliza la técnica de muestreo aleatorio estratificado por ramas industriales (siguiendo la CNAE-2009) y por dimensión empresarial. Los tamaños muestrales de los estratos se han calculado con afijación Neyman.

Tipos de empresa según el número de trabajadores empleados

División	Descripción	Número trabajadores
1	Pequeña	Menos de 50
2	Mediana	Entre 51 y 250
3	Grande	Más de 250



DIFUSIÓN

Presentación de los resultados

Los resultados se presentan en forma de saldos de respuesta, es decir para cada división y variable se calcula el saldo o diferencia entre las respuestas positivas y las negativas, no teniendo en cuenta aquellas que la estiman neutra. Dado que la muestra la compone una panel de empresas, las respuestas se obtienen con mayor rapidez y los resultados tienen en general mayor consistencia que en el caso de muestras variables.



Las respuestas son obtenidas como una media ponderada por el número de trabajadores respecto al total de la división (rama, tipo de bien o tamaño).

Los resultados del conjunto industrial son asimismo una media ponderada por el valor añadido de cada una de las 9 ramas industriales.

Además de los porcentajes de los saldos de todas las respuestas incluidas en los cuestionarios, se construye siguiendo las recomendaciones metodológicas de la Comisión Europea (European Economy, Reports and Studies, nº6-1997 y nº4-2000) un indicador sintético, denominado indicador de clima industrial, que permite observar la evolución coyuntural de cada sector industrial y por ende, del conjunto de la industria navarra. Asimismo, representa el nivel de optimismo de los empresarios del sector respecto a la situación actual de la actividad industrial y sus perspectivas de evolución futuras. El indicador de clima industrial (ICI), también denominado indicador de confianza industrial en el ámbito comunitario, se define como media aritmética de tres series desestacionalizadas, nivel de la cartera de pedidos total, tendencia esperada de la producción para los próximos tres meses y nivel de existencias de productos terminados cambiado de signo (hasta enero de 2004, sólo se desestacionaliza la tendencia de la producción). Sin embargo, en el caso del análisis de series para Navarra, para evitar el elevado componente irregular, se calcula primeramente la media aritmética de las tres series y a continuación se desestacionaliza la serie resultante con el método Tramo-Seats. A través de este filtro se elimina el componente estacional e irregular pudiendo también extraer el componente de ciclo tendencia de la serie. La definición de este indicador es homogénea con la utilizada en las encuestas análogas realizadas en España y la UE.

Los resultados más importantes a la hora de realizar una visión rápida de la situación económica son los que se refieren a este índice sintético y la utilización de la capacidad productiva, que se solicita únicamente al final de cada trimestre, y que se puede utilizar como una variable "proxy" para medir la producción de las empresas. Ahora bien, los analistas más especializados pueden observar otros aspectos más parciales, a la vez que obtener información sobre las expectativas de los empresarios de cara a la evolución futura.

Al carecer de nivel, la interpretación que debemos hacer es también cualitativa, esto es, si se ha producido un crecimiento más o menos intenso, si se detecta un cambio en la tendencia, etc. A pesar de ello, las opiniones de los empresarios recogidas a través de la ECI reflejan con bastante fidelidad y anticipación la evolución real de las principales variables económicas del sector industrial: producción, precios y empleo dada la correlación significativa que existe con otros indicadores cuantitativos, como el Índice de Producción Industrial de Navarra (IPIN), elaborado también por Nastat, el Deflactor de la Industria y los ocupados en la industria procedentes de las cuentas económicas.





CUESTIONARIO

Los cuestionarios tienen dos formatos: uno, el normal o mensual que corresponde a los meses de enero, febrero, abril, mayo, julio, agosto, octubre y noviembre y otro trimestral, que incorpora más preguntas y que se refiere a los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre.

Las preguntas incluidas en los cuestionarios mensual (M) y trimestral (T) se resumen en la siguiente tabla:

	Opinión sobre mes o trimestre anterior	Opinión sobre la evolución futura
1. Cartera de pedidos		
Total	M, T	M, T
Interior	M, T	M, T
Extranjeros	M, T	M, T
2. Stocks de productos terminados		
Productos terminados	M, T	M, T
Materias primas	M, T	M, T
3. Producción		
Producción	M, T	M, T
Periodo de trabajo asegurado	T	T
Capacidad productiva instalada	T	
Grado de capacidad productiva	T	
Factores limitan producción	T	
4. Tendencia precios venta		M, T
5. Empleo		
Empleo	T	T
Número empleados	M, T	
6. Competitividad		
Mercado nacional		T
Mercado de la UE		T
Mercado extranjero		T



PARA MÁS INFORMACIÓN

Nastat

[Encuesta de Coyuntura Industrial](#)



CONTACTO | HARREMANETARAKO
estadistica@navarra.es
848 42 34 00

