

Encuesta de Coyuntura Económica de Hogares. Módulo vacaciones  
(Comunidad Foral de Navarra)  
3<sup>er</sup> Trimestre 2023

## El 73,3% de personas residentes en Navarra ha realizado algún viaje en los últimos doce meses

Quienes no han salido de vacaciones, refieren principalmente motivos económicos y motivos de salud

9 de octubre de 2023

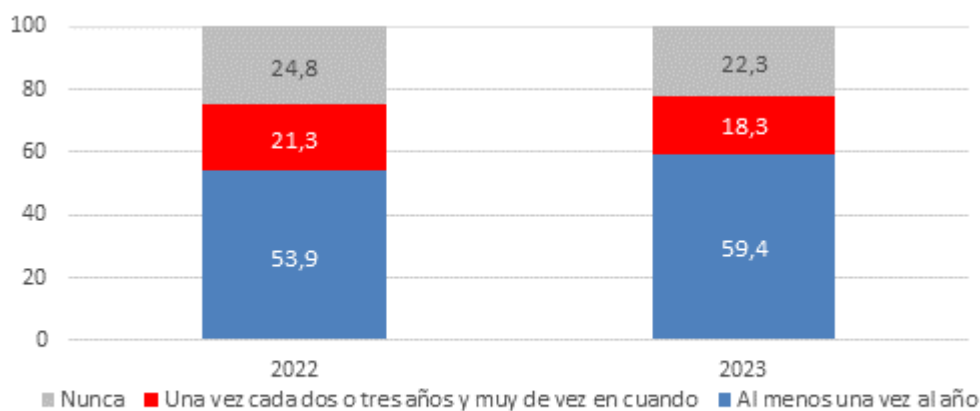
### DISFRUTE DE VACACIONES

En los últimos 12 meses, el porcentaje de personas residentes en Navarra que han realizado algún viaje vacacional aumenta 6,6 puntos porcentuales respecto a 2022 (73,3% frente al 66,7% anterior), mientras que, en 2019, año prepandemia, esta proporción se situaba en el 76%.

Respecto al año pasado, en 2023 aumenta 5,5 puntos porcentuales el número de personas que viajan por vacaciones al menos una vez al año, y disminuye en 2,5 puntos el de personas que no lo hacen nunca.

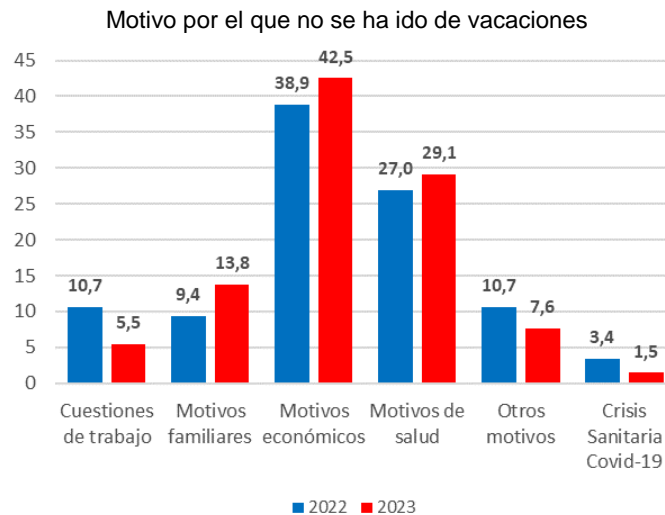
#### GRÁFICO 1

Frecuencia de las vacaciones



Los motivos por los que el 26,7% de la población navarra no ha ido de vacaciones en los últimos 12 meses y su peso relativo se pueden apreciar en el siguiente gráfico. A destacar respecto a 2022, el descenso de las personas que no lo han hecho por cuestiones de trabajo y el aumento en la proporción de personas que no lo han hecho por motivos económicos o por salud.

GRÁFICO 2

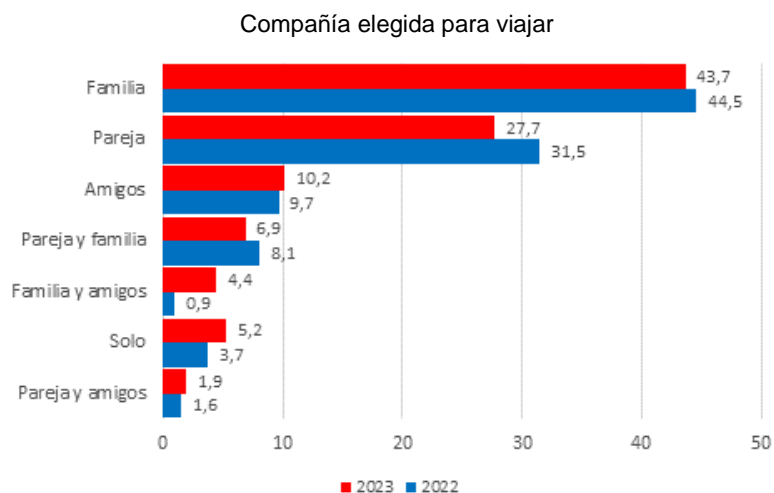


## CARACTERÍSTICAS DE LAS VACACIONES

### Compañía elegida.

La elección de con quién viajar mantiene los patrones de años anteriores. Se viaja principalmente, por este orden, con la *familia*, la *pareja* y los *amigos*.

GRÁFICO 3

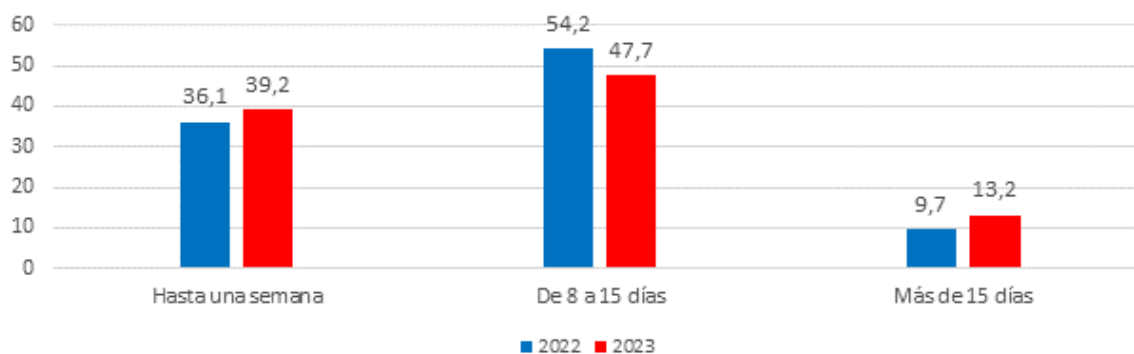


### Duración de las vacaciones.

La duración más habitual de las vacaciones es de 8 a 15 días, en el 47,7% de las ocasiones, seguida de hasta una semana, el 39,2% y de más de 15 días, el 13,2%. Por otra parte, la estimación de la duración media de estancia es de 11,2 días frente a 10,9 del año anterior.

GRÁFICO 4

Duración de las vacaciones

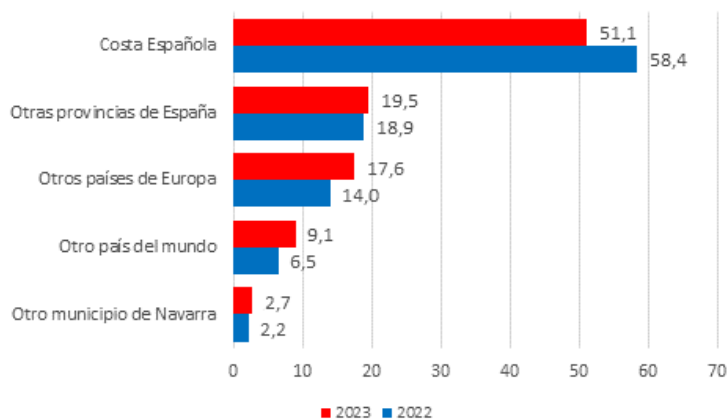


### Lugar preferido para pasar las vacaciones.

Se mantienen como preferida, aunque disminuye 7,3 puntos, la opción de *Costa Española*. Destaca el incremento de personas que eligen viajes al extranjero, principalmente a Europa, con respecto al año anterior.

GRÁFICO 5

Lugar de vacaciones



### Motivos para la elección del destino.

Los motivos por los que se elige un destino u otro han variado respecto a 2022; aumenta el porcentaje de personas que han elegido el destino por *conocer otra cultura, visitar a familiares, el clima y ser más barato*. En sentido contrario, disminuye la elección del destino por *estar de moda, la tranquilidad, el paisaje y disponer de alojamiento*.



**TABLA 1**

Motivos para la elección del destino

Motivo (en %)	2022	2023	Diferencia
Por el clima	33,2	36,4	3,1
Por conocer otra cultura	14,9	19,6	4,7
Visitas familiares	8,1	11,3	3,2
Por disponer de alojamiento	9,9	8,5	-1,4
Otros	11,2	7,2	-4,0
Por ser más barato	4,7	6,9	2,2
Por el paisaje	7,8	5,5	-2,3
Por la tranquilidad	6,2	3,9	-2,4
Por estar de moda	3,7	0,8	-2,9
Por salud	0,3	0,0	-0,3
Total	100	100	

#### Tipo de hospedaje durante las vacaciones.

En 2023 se ha incrementado el uso de *apartamento o casa de alquiler*, *campings* y *vivienda familiar*, mientras que desciende el uso del *hotel*, que sigue siendo el tipo de hospedaje más utilizado.

**TABLA 2**

Tipo de hospedaje durante las vacaciones

Hospedaje (en %)	2022	2023	Diferencia
Hotel	35,2	33,0	-2,2
Apartamento o casa de alquiler	17,4	23,4	5,9
Vivienda familiar, amigos	17,4	19,0	1,5
Camping	10,9	14,6	3,7
Vivienda propia	3,7	4,1	0,4
Apartahotel	10,0	1,9	-8,0
Pensión / hostel	3,7	1,9	-1,8
Albergue / refugio	0,3	1,1	0,8
Casa rural	1,2	1,1	-0,1
Total	100	100	

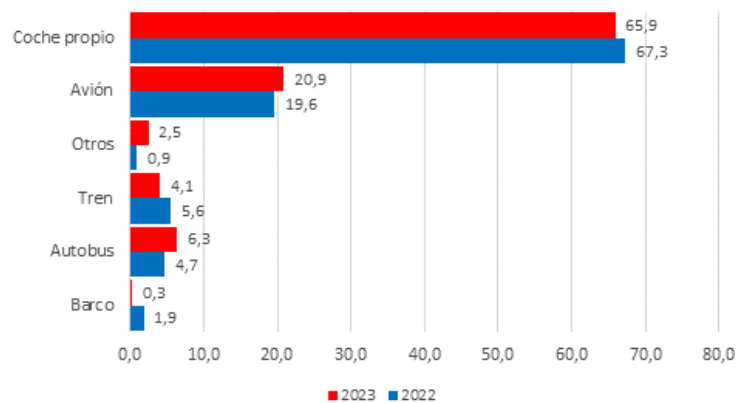


### Medio de transporte utilizado.

El medio de transporte elegido preferentemente sigue siendo el *coche propio*, aunque baja el porcentaje de utilización. Por el contrario, la intensidad de utilización del *avión* se ha incrementado en 1,3 puntos porcentuales.

GRÁFICO 6

Medio de transporte utilizado



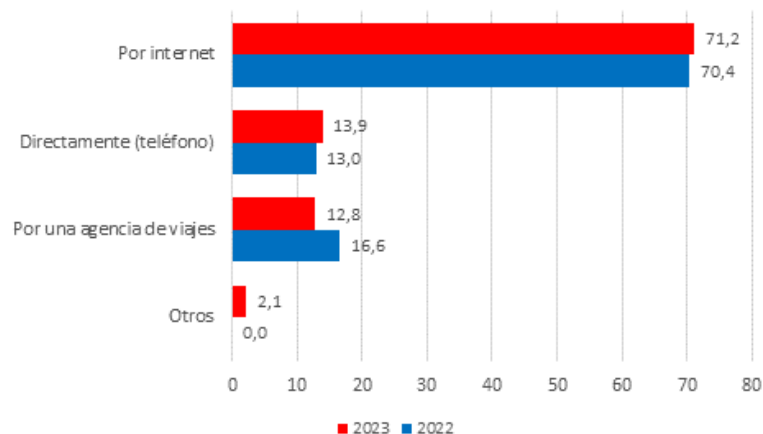
### Realización de reservas.

Respecto a 2022, ha aumentado la proporción de personas que ha realizado algún tipo de reserva para su viaje (77,2% frente a 76,9% del año anterior).

Las personas que han realizado algún tipo de reserva (total o parcial), lo han hecho mayoritariamente por *Internet*. Ha disminuido la proporción de personas que lo han hecho por agencia de viajes.

GRÁFICO 7

Medio por el que se ha realizado la reserva del viaje



## GASTO EN VACACIONES

### Gasto medio por persona en vacaciones.

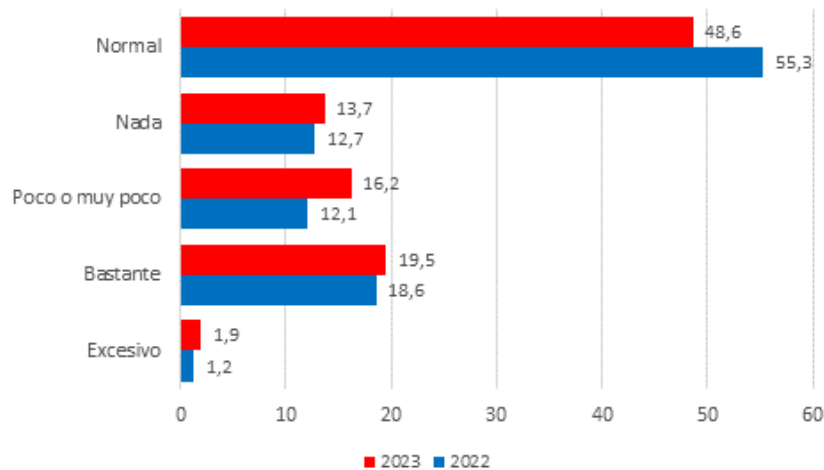
El gasto medio por persona durante las vacaciones, incluyendo estancia y desplazamientos, fue de 642 euros en 2023. Solamente un 1,1% de quienes han salido de vacaciones han solicitado algún crédito para pagarlas, y el 95,0% ha pagado el importe total sin aplazamientos (frente al 98,3% de 2022).

### Valoración del esfuerzo económico.

Disminuye respecto a 2022 la percepción de que el esfuerzo económico ha sido *normal o nada*, aumentando la percepción de que haya sido *poco/muy poco o bastante*.

### GRÁFICO 8

Valoración del esfuerzo económico





## NOTA METODOLÓGICA

La Encuesta de Coyuntura Económica de Hogares, es una operación estadística realizada por Nastat trimestralmente a una muestra aleatoria de 640 hogares.

En el tercer trimestre de cada año se profundiza en las cuestiones referidas a las vacaciones para analizar la evolución del comportamiento de los consumidores navarros sobre este tema.

Puede acceder al detalle metodológico de elaboración de los índices en la Web de Nastat.

### Ficha técnica

- **Universo:** Población de 18 o más años residente en viviendas familiares de la Comunidad Foral de Navarra.
- **Tipo de encuesta:** Telefónica y a través de internet.
- **Características de la muestra:** Selección aleatoria con estratificación por sexo y grupo de edad.
- **Tamaño de la muestra:** 640 casos.
- **Error estadístico:**  $\pm 4,0\%$  (calculado sobre el tamaño muestral y la Teoría de las Muestras en Poblaciones Infinitas en el caso menos probable  $p = q = 0,5$ ).
- **Nivel de confianza:** 95,5% ( $K=2$ ).
- **Periodicidad:** Trimestral.



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Nastat

Encuesta de Coyuntura Económica de los Hogares. 3<sup>er</sup> Trimestre de 2023.



## CONTACTO I HARREMANETARAKO

[estadistica@navarra.es](mailto:estadistica@navarra.es)

848 42 34 00

