

Encuesta de Coyuntura Económica de Hogares. Módulo gastos de navidad

4º Trimestre 2023

El 72,0% de los consumidores navarros realiza algún gasto extra en Navidad

La lotería sigue siendo la compra más extendida junto con regalos-juguetes y alimentación

El impacto de la situación provocada por la Covid-19 ha desaparecido en las compras navideñas, que se acercan a patrones de consumo similares a los previos a la pandemia.

29 de diciembre de 2023

Módulo 'Gastos de Navidad'. La Encuesta de Coyuntura Económica del Consumidor, realizada por el Instituto de Estadística de Navarra, además de los indicadores habituales de la encuesta, profundiza en el último trimestre del año en las cuestiones referidas a las compras navideñas, para analizar la evolución del comportamiento de los consumidores de Navarra en este tipo de gasto.

GASTOS DE NAVIDAD

En el año 2023, el 72,0% de los consumidores navarros realiza algún gasto extraordinario en Navidad, lo que supone un porcentaje superior al del año pasado (71,7%), si bien todavía resulta inferior al 81,6% registrado en 2019.



CONTACTO

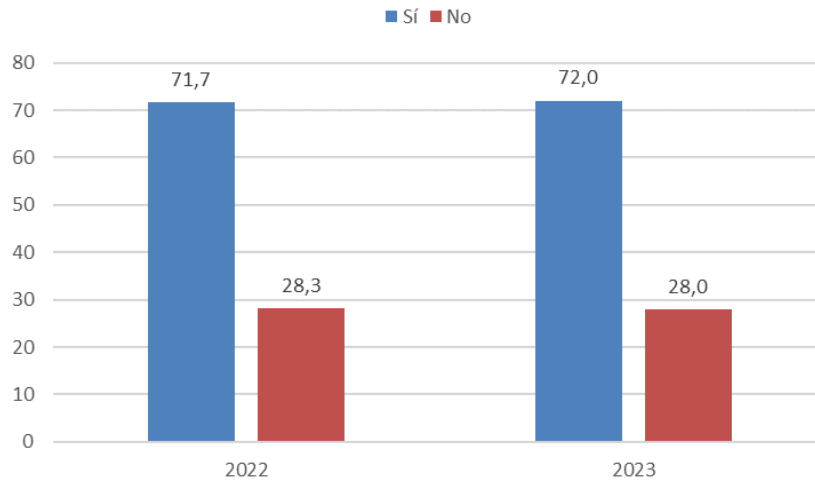
estadistica@navarra.es

848 42 34 00



GRAFICO 1

¿Ha realizado o tiene previsto hacer alguna compra navideña? Porcentaje



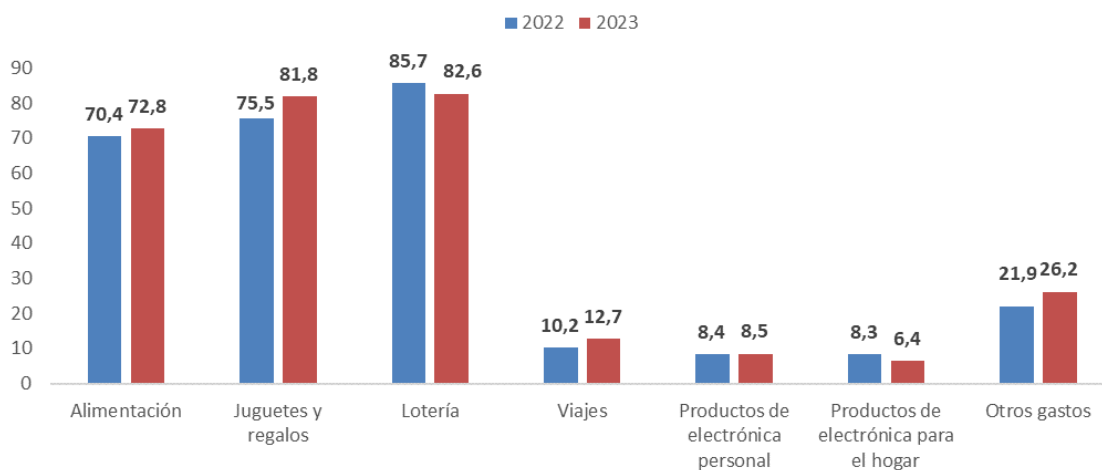
Fuente: Encuesta de Coyuntura del Consumidor en Navarra (Nastat).

Según el tipo de compra navideña, se observa que el 82,6% de los consumidores que realiza algún gasto extraordinario adquiere lotería, el 81,8% regalos y juguetes y el 72,8% productos de alimentación.

Productos de electrónica personal, viajes y productos de electrónica para el hogar presentan porcentajes mucho más reducidos.

GRAFICO 2

Consumidores por tipo de gasto navideño (porcentaje)



Fuente: Encuesta de Coyuntura del Consumidor en Navarra (Nastat).



CONTACTO

estadistica@navarra.es

848 42 34 00



En comparación con el año anterior, se incrementa el porcentaje de consumidores navarros que adquiere juguetes y regalos (6,3 puntos), viajes (2,5 puntos), alimentación (2,4 puntos) y productos de electrónica personal (0,1 puntos), mientras que disminuye dicho porcentaje en productos de electrónica del hogar (-1,9 puntos) y lotería (-3,1 puntos).

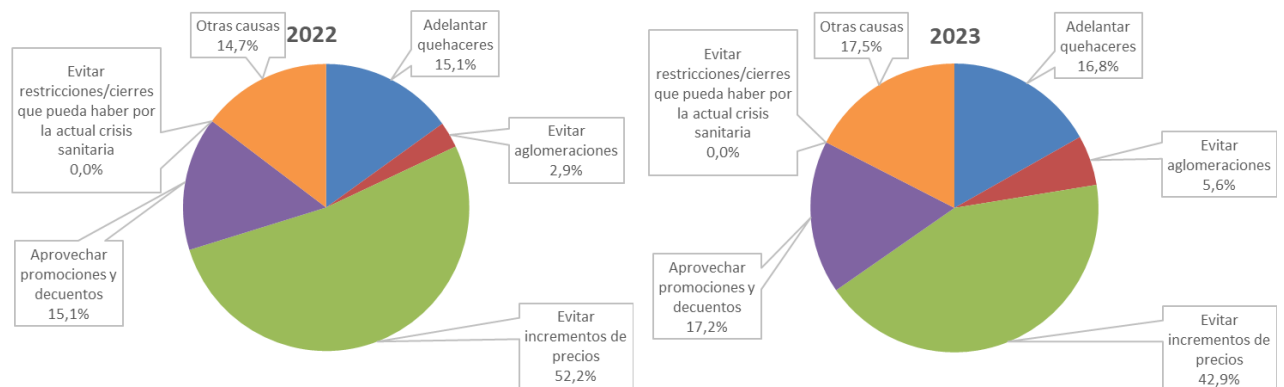
En 2023, para un 56,6% de los consumidores que ha comprado o piensa realizar compras extraordinarias de alimentos para los días clave de las fiestas, su decisión depende del precio, el 43,0% compra lo que había previsto independientemente de los precios. Tan solo un 0,4% decide su compra en función de la situación provocada por la crisis sanitaria (1,2% en 2022). Se está volviendo por lo tanto a patrones de consumo similares a los de finales de 2019.

ADELANTO GASTOS DE NAVIDAD

El 46,6% de los encuestados ha adelantado la compra de productos relacionados con la Navidad. En 2023 la causa principal de este comportamiento ha sido evitar incrementos de precios, así lo han manifestado el 42,9% de los encuestados, frente al 52,2% de 2022 y en menor medida, aprovechar promociones y descuentos (17,2%) y adelantar quehaceres (16,8%).

GRAFICO 3

Causa principal del adelanto de las compras navideñas (porcentaje)



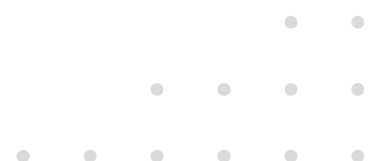
Fuente: Encuesta de Coyuntura del Consumidor en Navarra (Nastat).



CONTACTO

estadistica@navarra.es

848 42 34 00

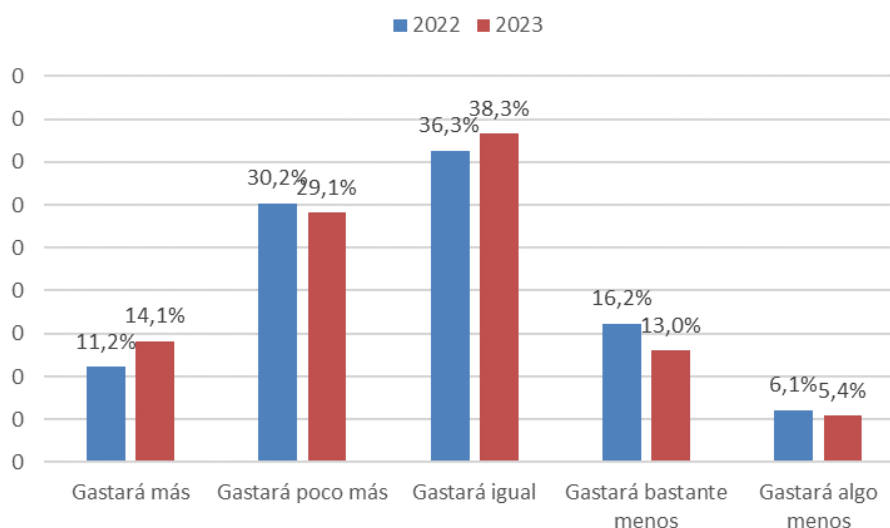


NIVEL DE GASTO EN NAVIDAD

Comparando con el nivel de gasto de las navidades pasadas, el 18,4% de los navarros que realizará compras navideñas cree que gastará menos en 2023 (22,3% en 2022), el 38,3% piensa que gastará la misma cantidad de dinero (36,3% en 2022), mientras que el 43,2% afirma que gastará más (41,4% en 2022).

GRAFICO 4

Nivel de gasto respecto a las navidades pasadas (porcentaje)



Fuente: Encuesta de Coyuntura del Consumidor en Navarra (Nastat).

Aquellos que opinan que gastarán más dinero que el año precedente exponen como motivos principales el *incremento de precios* (el 87,9%) frente al 80,4% mostrado en 2022.

El 55,3% de los consumidores que declaran que gastarán menos dinero que en 2022 en compras navideñas lo justifican por el *empeoramiento en su situación económica* y el 43,5% porque tienen que *hacer menos compras*.



CONTACTO

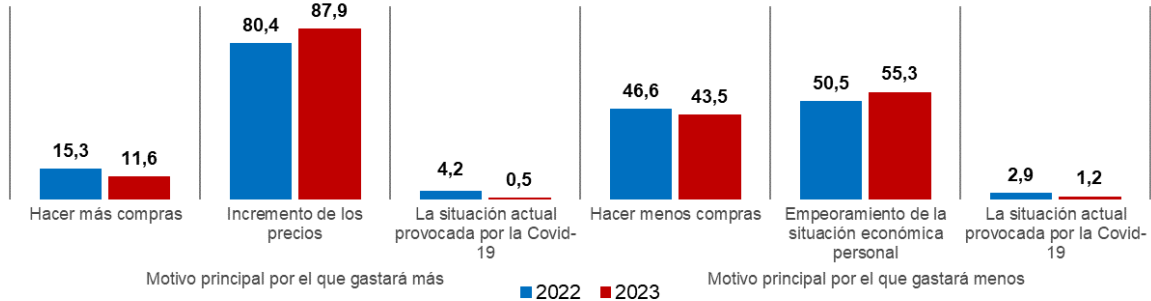
estadistica@navarra.es

848 42 34 00



GRAFICO 5

Motivos por los que el gasto navideño aumentará o disminuirá (porcentaje)

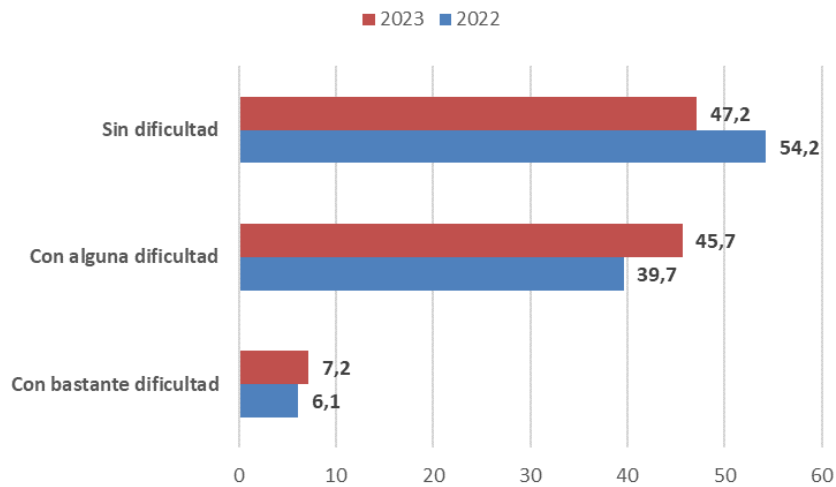


Fuente: Encuesta de Coyuntura del Consumidor en Navarra (Nastat).

El 47,2% de las personas que realizan compras navideñas considera que su economía personal soportará sin dificultad dichos gastos, 7,0 puntos porcentuales menos que el año anterior.

GRAFICO 6

Dificultad para soportar los gastos navideños (porcentaje)



Fuente: Encuesta de Coyuntura del Consumidor en Navarra (Nastat).



CONTACTO

estadistica@navarra.es
 848 42 34 00

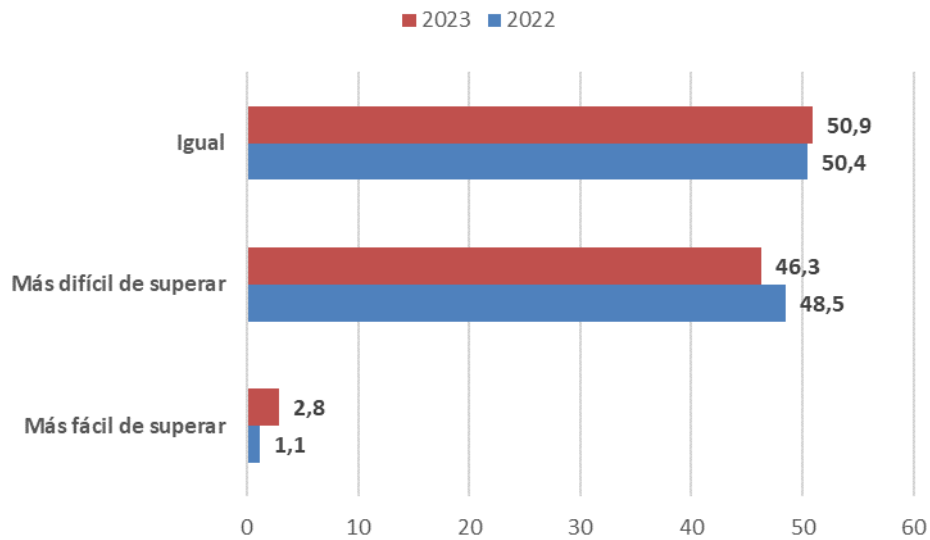


CUESTA DE ENERO

Por último, respecto a la cuesta de enero, el 50,9% considera que la superará igual que en años anteriores, el 46,3% cree que será más difícil (48,5% en 2022) y el 2,8% más fácil de superar.

GRAFICO 7

Dificultad para superar la cuesta de enero (porcentaje)



Fuente: Encuesta de Coyuntura del Consumidor en Navarra (Nastat).



CONTACTO

estadistica@navarra.es

848 42 34 00





NOTA METODOLÓGICA

La Encuesta de Coyuntura Económica de Hogares, es una operación estadística realizada por Nastat trimestralmente a una muestra aleatoria de 640 hogares.

En el cuarto trimestre de cada año se profundiza en las cuestiones referidas a los gastos navideños para analizar la evolución del comportamiento de los consumidores navarros sobre este tema.

Ficha técnica

- **Universo:** Población de 18 o más años residente en viviendas familiares de la Comunidad Foral de Navarra.
- **Tipo de encuesta:** Telefónica y a través de internet.
- **Características de la muestra:** Selección aleatoria con estratificación por sexo y grupo de edad.
- **Tamaño de la muestra:** 640 casos.
- **Error estadístico:** $\pm 4,0\%$ (calculado sobre el tamaño muestral y la Teoría de las Muestras en Poblaciones Infinitas en el caso menos probable $p = q = 0,5$).
- **Nivel de confianza:** 95,5% ($K=2$).
- **Periodicidad:** Trimestral.



PARA MÁS INFORMACIÓN

Nastat

Encuesta de Coyuntura Económica de los Hogares. 4^{er} Trimestre de 2023.



CONTACTO

estadistica@navarra.es
848 42 34 00

