

## Encuesta de Coyuntura Económica de Hogares. Módulo compras por Internet 1<sup>er</sup> Trimestre 2024

# Más del 60% de los consumidores navarros ha realizado compras por Internet en el último año

La comodidad y el mejor precio son los motivos principales para realizar compras por Internet

9 de abril de 2024

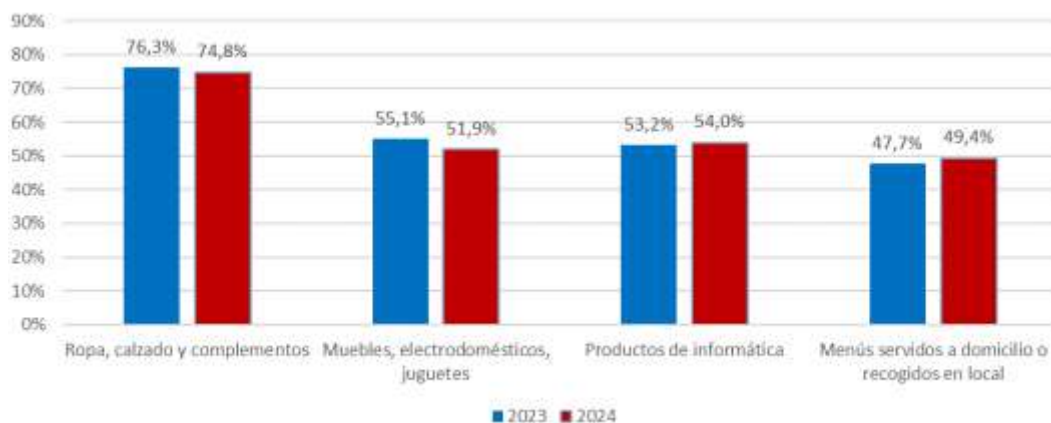
### COMPRAS POR INTERNET EN EL ÚLTIMO AÑO

El 68,8% de los navarros mayores de 18 años ha comprado productos o servicios a través de Internet a lo largo del último año (66,1% en el año anterior). El 60,6% tiene previsto hacer compras durante el próximo año a través de esta vía y el 39,9% la utilizó en el último mes. Son porcentajes ligeramente superiores a los estimados el año anterior (59,9% y 38,7% respectivamente).

**Productos.** Respecto a las personas que han utilizado la red para la compra de productos durante el último año, el 74,8% ha comprado *ropa, calzado, complementos*, el 54,0% *informática, electrónica, telefonía*, el 51,9% *muebles, electrodomésticos, juguetes*, el 49,4% *menús servidos a domicilio o recogidos en local*, el 30,5% *libros, películas, música*, el 29,9% *productos de alimentación, limpieza, higiene* y el 20,1% *artículos deportivos*.

#### GRÁFICO 1

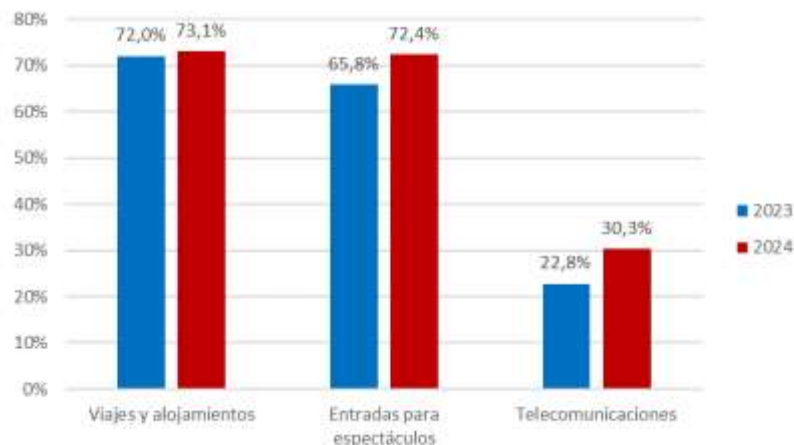
Los productos más comprados por internet



**Servicios.** En relación a los servicios contratados destaca con un 73,1% *viajes y alojamientos*, seguido de *entradas para espectáculos* (72,4%). Se contratan con menor intensidad *telecomunicaciones* (banda ancha, líneas telefónicas...) con 30,3% y *acciones, pólizas de seguros, y otros servicios financieros* (21,2%), aunque en ambos casos crece el porcentaje con respecto al año anterior.

### GRÁFICO 2

Servicios más contratados por internet

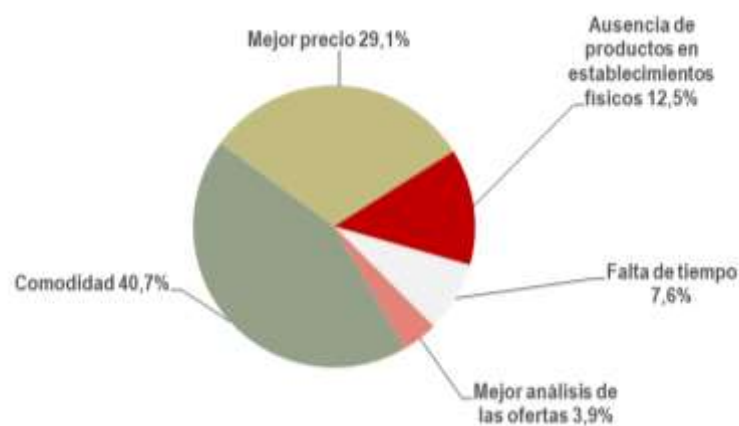


### MOTIVOS DE LA COMPRA

El motivo principal para comprar a través de Internet es la *comodidad* para el 40,7% de los que utilizan este medio, seguido de un *mejor precio* de venta para el 29,1%, y la *ausencia del producto en establecimientos físicos*, para un 12,5%. El *mejor análisis de las ofertas* y la *falta de tiempo* son otros de los motivos.

### GRÁFICO 3

Motivos de las compras on-line



#### CONTACTO

[estadistica@navarra.es](mailto:estadistica@navarra.es)  
848 42 34 00



## GASTO EN COMPRAS ON-LINE

El 66,7% de los encuestados cree que comprar por Internet le ha supuesto un ahorro.

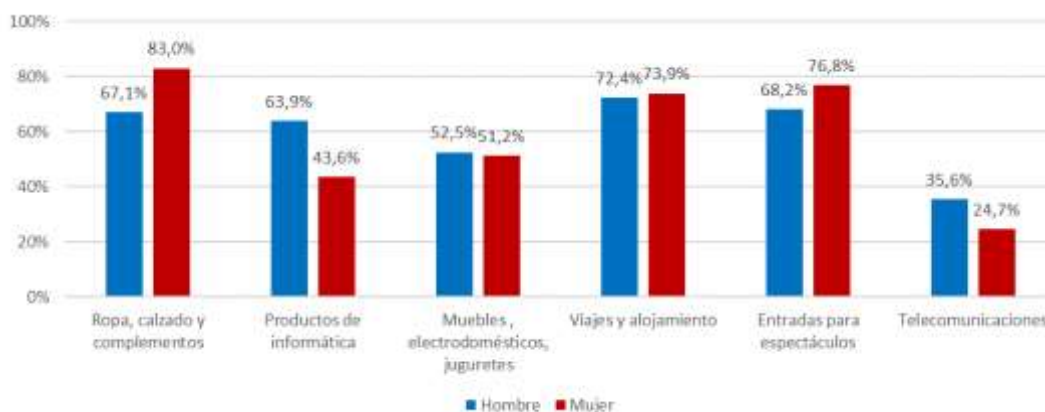
El principal medio de pago utilizado es la *tarjeta bancaria* (94,4%), seguido de *cuentas de pago* (29,4%), *transferencia bancaria* (10,0%), la compra *contra reembolso* (7,4%), y el *dinero electrónico* (0,8%).

## DESAGREGACIÓN POR SEXO

Desagregando por sexo, el 74,2% de los hombres han realizado alguna compra por Internet, porcentaje algo superior al de mujeres, que se sitúa en el 68,6%. Respecto al tipo de producto adquirido por internet, las mujeres han realizado compras de *ropa, calzado y complementos* en más ocasiones que los hombres (83,0% frente a 67,1%), mientras que en los hombres destaca la compra de *productos de informática, electrónica, telefonía* (63,9% frente a 43,6%).

### GRÁFICO 4

Diferencia de compras desagregada por sexo



#### CONTACTO

[estadistica@navarra.es](mailto:estadistica@navarra.es)  
848 42 34 00





## NOTA METODOLÓGICA

La Encuesta de Coyuntura Económica de Hogares, es una operación estadística realizada por Nastat trimestralmente a una muestra aleatoria de 640 hogares.

En el primer trimestre de cada año se profundiza en las cuestiones referidas a las compras por Internet para analizar la evolución del comportamiento de los consumidores navarros sobre este tema.

### *Ficha técnica*

- **Universo:** Población de 18 o más años residente en viviendas familiares de la Comunidad Foral de Navarra.
- **Tipo de encuesta:** Telefónica y a través de internet.
- **Características de la muestra:** Selección aleatoria con estratificación por sexo y grupo de edad.
- **Tamaño de la muestra:** 640 casos.
- **Error estadístico:**  $\pm 4,0\%$  (calculado sobre el tamaño muestral y la Teoría de las Muestras en Poblaciones Infinitas en el caso menos probable  $p = q = 0,5$ ).
- **Nivel de confianza:** 95,5% ( $K=2$ ).
- **Periodicidad:** Trimestral.



## PARA MÁS INFORMACIÓN

Nastat

Encuesta de Coyuntura Económica de los Hogares. 1<sup>er</sup> Trimestre de 2024.



## CONTACTO

[estadistica@navarra.es](mailto:estadistica@navarra.es)  
848 42 34 00

