

**Encuesta sobre el Uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
y del comercio electrónico en las empresas**
Año 2022– Primer trimestre de 2023

**El 20,7% de las empresas de 10 o más
empleados con conexión a Internet compra
servicios de Cloud Computing en el primer
trimestre de 2023. El 17,9% utiliza Business
Intelligence y el 9,0% utiliza Inteligencia Artificial**

**El 34,8% de las empresas de 10 o más
empleados realizó ventas por comercio
electrónico y el 36,0% compró “on-line” en 2022**

29 de febrero de 2024

De las nuevas tecnologías estudiadas, las más utilizadas por las empresas de 10 o más empleados con conexión a Internet son ERP (Enterprise Resource Planning) y el uso de CRM (Customer Relationship Management), con un 64,4% y 29,3% respectivamente.

USO DE ORDENADORES Y REDES

Durante el primer trimestre de 2023, seis de cada diez empleados de empresas con 10 o más trabajadores usan ordenadores con fines empresariales y el 54,9% utiliza ordenadores con conexión a Internet y fines empresariales. En las empresas con menos de 10 empleados estos porcentajes se sitúan en el 76,9% y 79,8% respectivamente.

En lo relativo a las comunicaciones web, el 29,6% de las empresas navarras con conexión a Internet dispone de página web o está en construcción, pero estas proporciones varían en función del número de empleados. Así, el 82,7% de las que tienen 10 o más trabajadores dispone de



portal web o está en construcción, mientras que en las empresas con menos de 10 empleados este porcentaje disminuye al 26,0%.

El 58,2% de las empresas de 10 o más empleados usan medios sociales y prácticamente la totalidad de las empresas usan Internet para interactuar con la Administración Pública. El 28,4% paga por anunciarse por Internet y el 25,4% paga por anunciarse por Internet usando métodos de publicidad dirigida.

TABLA 1

Principales variables TIC según tamaño de la empresa
Primer trimestre de 2023 (En %)

	10 O MÁS EMPLEADOS	MENOS DE 10 EMPLEADOS	TOTAL
Ordenadores	99,4	90,6	91,1
Conexión a Internet	98,3	88,2	88,8
Especialistas TIC	13,9	1,1	1,8
Banda ancha fija (1)	95,4	77,8	78,9
Personal que usa ordenadores con fines empresariales	61,5	76,9	62,8
Personal que utiliza ordenadores conectados a internet con fines empresariales	54,9	79,8	68,1
Personal al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a internet para uso empresarial	35,5	59,1	44,0
Empresas con conexión a Internet y sitio/página web (1)	82,7	26,0	29,6
Empresas con conexión a Internet que usan medios sociales (1)	58,2	24,4	26,5
Empresas con conexión a Internet que interactúan con la Administración Pública (1)	93,6	70,2	71,7
Empresas que pagan por anunciarse por Internet (1)	28,4	9,2	10,4
Empresas que pagan por anunciarse por Internet usando métodos de publicidad dirigida (1)	25,4	8,1	9,2
Empresas con aplicación móvil para clientes (1)	8,6	3,2	3,5

(1) Porcentajes sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta TIC-empresas. (INE).

ESPECIALISTAS TIC

El 13,9 % de las empresas de 10 o más empleados empleó a especialistas en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y casi dos de cada diez empresas invirtió en actividades formativas TIC al personal de la empresa en 2022.



TABLA 2

Uso de infraestructuras TIC según tamaño de la empresa
Primer trimestre de 2023 (En %)

	10 O MÁS EMPLEADOS	MENOS DE 10 EMPLEADOS	TOTAL
Especialistas en TIC	13,9	1,1	1,8
Actividades formativas en TIC al personal de la empresa (2022)	17,7	4,3	5,1
Empresas con mujeres especialistas en TIC(1)	35,4	3,5	17,6

(1) Porcentajes sobre el total de empresas con especialistas en TIC.
Fuente Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta TIC-empresas. (INE).

Del total de empresas con especialistas TIC, el 17,6% de las empresas ha contratado a mujeres especialistas TIC, valor que se eleva al 35,4% en las empresas de 10 o más empleados. En lo relativo al número de mujeres especialistas TIC en estas empresas, el 23,9% de los especialistas contratados son mujeres.

TIPOS DE CONEXIÓN A INTERNET

Durante el primer trimestre de 2023, el 95,4 % de las empresas con 10 o más empleados con conexión a Internet accede a través de banda ancha fija y las tecnologías más utilizadas son la conexión mediante redes de cable y fibra óptica (71,0 %) y las soluciones DSL (47,9%). En cuanto a las empresas de menos de 10 empleados, el 77,8% de las empresas con conexión a Internet accede mediante alguna solución de Banda ancha fija.

La conexión por banda ancha móvil 3G o superior sigue aumentando, alcanzando el 88,0% en las empresas de 10 o más empleados y el 83,3% en las empresas de menos de 10 empleados.

TABLA 3

Tipos de conexión a Internet según tamaño de la empresa
Primer trimestre de 2023 (En %)

	10 O MÁS EMPLEADOS	MENOS DE 10 EMPLEADOS	TOTAL
Banda ancha fija (1)	95,4	77,8	78,9
DSL(ADSL, DSDL,...) (2)	47,9	34,0	35,1
Redes de cable y fibra óptica (2)	71,0	67,0	67,3
Otras conexiones fijas (Cable,LMDS...) (2)	10,2	4,2	4,7
Banda ancha móvil 3G o superior (1)	88,0	83,3	83,6

(1) Porcentajes sobre el total de empresas con conexión a Internet
(2) Porcentajes sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija
Fuente Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta TIC-empresas. (INE).



TECNOLOGÍAS TIC EN LAS EMPRESAS

Entre las nuevas tecnologías estudiadas, las más utilizadas por las empresas de 10 o más empleados son ERP (Enterprise Resource Planning) y CRM (Customer Relationship Management) con un 64,4% y un 29,3% respectivamente. Por detrás se sitúa la compra de servicios de Cloud Computing, realizado por el 20,7% de las empresas.

En el lado de las tecnologías menos utilizadas están BI (Business Intelligence) y la IA (Inteligencia Artificial) con un 17,9% y un 9,0% respectivamente. Todas estas tecnologías descienden significativamente en las empresas de menos de 10 empleados.

TABLA 4

Otras tecnologías TIC según tamaño de la empresa
Primer trimestre de 2023 (En %)

	10 O MÁS EMPLEADOS	MENOS DE 10 EMPLEADOS	TOTAL
Empresas que usan ERP	64,4	11,0	14,4
Empresas que compran servicios de Cloud Computing	20,7	9,9	10,6
Empresas que usan CRM	29,3	4,9	6,5
Empresas que usan BI	17,9	3,8	4,7
Empresas que usan IA	9,0	3,8	4,1

Porcentajes sobre el total de empresas con conexión a Internet
Fuente Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta TIC-empresas. (INE).

TELETRABAJO

En relación al teletrabajo, el 32,2% de las empresas de 10 o más empleados permite teletrabajar siendo 2,1 el número medio de días por semana de teletrabajo. Este porcentaje se eleva al 74,9% para las empresas de 200 o más empleados.

Por otro lado, solo una de cada diez empresas con menos de 10 empleados permite teletrabajar pero aumenta a 3,6 el número medio de días por semana de teletrabajo.



COMERCIO ELECTRÓNICO

Ventas

En el año 2022, el 34,8% de las empresas navarras de 10 o más empleados realizó ventas mediante comercio electrónico, cifra diez puntos porcentuales mayor que el año pasado.

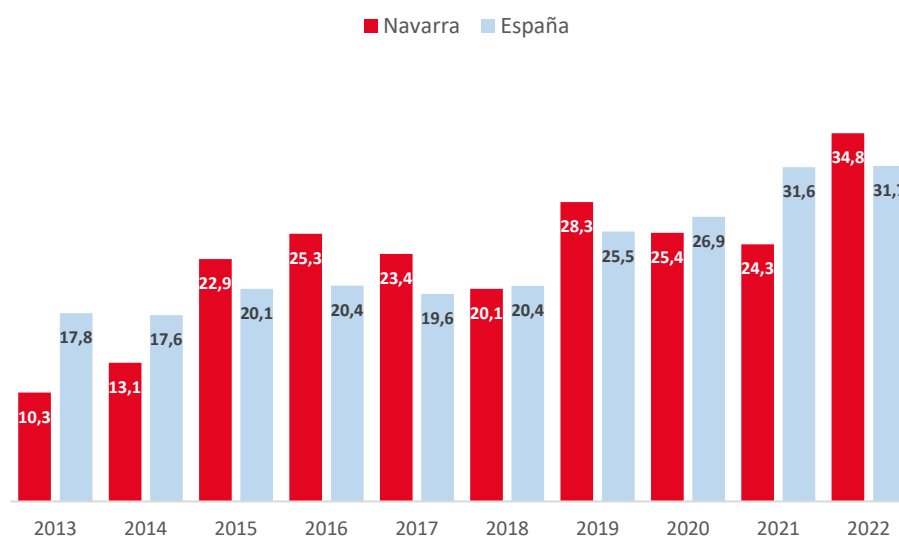
Las ventas a través de comercio electrónico representaron, en términos medios, el 26,3% del total de la cifra de ventas efectuadas por las empresas navarras de 10 o más empleados que declararon haber vendido electrónicamente, descendiendo en más de cuatro puntos la cifra del año anterior. Las ventas electrónicas mediante EDI (Electronic Data Interchange), es decir, ventas mediante mensajes en formato estándar adecuado para el procesamiento automatizado, fueron el 84,2% de las ventas electrónicas mientras que las ventas web, aquellas realizadas mediante página web o aplicación móvil y plataformas digitales (Marketplace), fueron del 15,8%.

El porcentaje de ventas web a las empresas fue del 74,5%, el 24,6% tuvo como destino a consumidores finales, mientras que el resto se dirigió a la Administración Pública.

En España. El 31,7% de las empresas con 10 o más empleados realizó ventas mediante comercio electrónico y las ventas a través de comercio electrónico de estas empresas representaron el 30,6% del total de ventas efectuadas.

GRÁFICO 1

Empresas de 10 o más empleados que realizan ventas a través de comercio electrónico
Año 2022 (En %)



Fuente Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta TIC-empresas. (INE).



CONTACTO | HARREMANETARAKO

estadistica@navarra.es

848 42 34 00

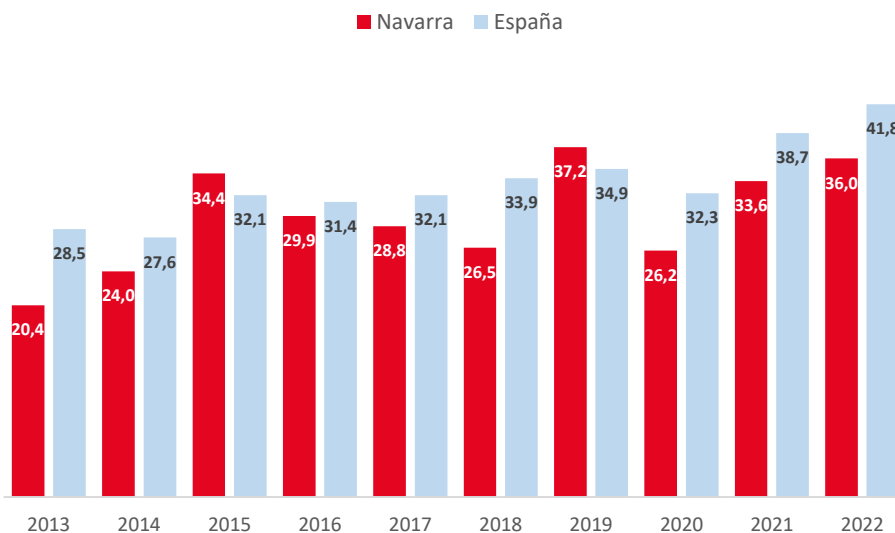
Compras

El 36,0% de las empresas navarras con 10 o más empleados realizó compras mediante Internet u otras redes telemáticas en el año 2022.

En España. El 41,8% de las empresas con 10 o más empleados realizó compras mediante comercio electrónico.

GRÁFICO 2

Empresas de 10 o más empleados que realizan compras a través de comercio electrónico
Año 2022 (En %)



Fuente Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta TIC-empresas. (INE).

USO DE LAS TIC POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

En el primer trimestre de 2023, las empresas de 10 o más empleados cuyas sedes sociales están ubicadas en Cataluña, Comunidad de Madrid y País Vasco presentan las mayores intensidades en el uso de las TIC, mientras que Cantabria y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla tienen los menores porcentajes.

Las empresas de 10 o más empleados, que suponen el 5,8% del total de empresas de la Comunidad Foral, se sitúan por debajo de la media en el uso de 'Medios Sociales', 'Servicios en la nube', 'Inteligencia Artificial (IA)', 'Customer Relationship Management (CRM)' y 'Business



Intelligence (BI)'. Sin embargo, están siete y cuatro puntos por encima de la media nacional en el uso de 'Enterprise Resource Planning (ERP)' y de 'Internet y página web'.

TABLA 5

Empresas de 10 o más trabajadores por comunidad autónoma según el uso de diversas TIC
Primer trimestre de 2023 (En %)

	Internet y Página web (1)	Uso de Medios Sociales (1)	Servicios en la nube (1)	IA(1)	ERP(1)	CRM(1)	BI(1)
Total nacional	78,5	63,6	31,7	9,6	57,4	29,7	18,6
Andalucía	71,2	62,0	28,0	8,0	52,1	27,2	15,1
Aragón	83,3	65,3	27,0	8,5	55,0	24,8	18,2
Asturias, Principado de	81,0	59,2	31,7	7,4	57,0	24,5	12,5
Baleares, Illes	75,6	65,9	29,0	6,2	48,3	22,9	15,7
Canarias	72,5	59,9	22,8	6,1	41,5	26,2	14,5
Cantabria	73,1	52,4	19,7	6,5	43,1	26,6	12,4
Castilla y León	77,4	55,3	24,0	9,2	51,1	26,7	14,9
Castilla-La Mancha	74,4	57,9	15,0	6,8	46,3	22,9	12,6
Cataluña	86,5	71,2	44,1	11,9	68,0	38,6	25,8
Comunitat Valenciana	75,9	62,7	29,1	8,5	57,4	24,0	16,8
Extremadura	71,3	59,9	19,8	6,1	48,4	20,8	10,1
Galicia	77,7	60,1	24,1	7,4	57,0	22,6	14,6
Madrid, Comunidad de	80,3	67,7	38,4	12,8	56,5	34,5	20,6
Murcia, Región de	72,1	55,1	24,1	6,6	55,6	26,5	17,5
Navarra, Comunidad Foral de	82,7	58,2	20,7	9,0	64,4	29,3	17,9
País Vasco	82,9	56,3	32,4	10,7	70,4	31,4	21,9
Rioja, La	80,0	58,0	20,7	11,1	68,0	28,0	20,1
Ceuta	62,3	60,1	21,0	4,3	31,5	20,1	8,4
Melilla	37,1	54,6	6,4	4,5	47,6	31,8	10,5

Fuente Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta TIC-empresas. (INE).

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

Nota: Los colores representan la situación de Navarra respecto a la media nacional, en verde por encima de la media y en rojo por debajo de la media.



TABLA 6

Empresas de menos de 10 trabajadores por comunidad autónoma según el uso de las TIC
Primer trimestre de 2023 (En %)

	Ordenadores	Especialistas en TIC	Conexión a Internet	Banda ancha fija (1)	Banda ancha móvil 3G o superior (1)	Internet y sitio/página web (1)	Uso de medios sociales (1)	Servicios de cloud computing (1)
Total nacional	88,7	2,0	85,0	82,6	85,4	30,6	33,9	10,4
Andalucía	88,1	1,3	83,5	81,7	85,1	27,8	40,4	8,9
Aragón	88,3	1,2	84,4	83,2	87,6	28,9	29,0	4,8
Asturias, Principado de	88,3	0,5	85,9	79,8	83,9	30,8	40,1	4,8
Baleares, Illes	86,9	1,1	83,1	80,6	81,3	35,1	38,3	14,5
Canarias	90,5	1,0	87,4	83,7	79,6	24,5	28,1	8,6
Cantabria	88,8	1,4	85,0	77,3	85,0	24,8	29,0	5,9
Castilla y León	85,0	1,8	80,5	82,3	84,9	27,9	23,7	7,5
Castilla - La Mancha	86,7	1,0	81,7	84,0	81,7	21,3	31,1	5,5
Cataluña	88,4	3,3	84,5	85,0	88,1	36,6	36,8	14,3
Comunitat Valenciana	87,7	2,8	83,6	84,0	88,1	33,3	35,8	9,4
Extremadura	78,5	2,7	77,7	78,5	86,0	21,4	37,2	4,6
Galicia	87,9	1,2	85,2	76,5	84,3	26,2	28,3	7,1
Madrid, Comunidad de	93,1	2,4	90,8	84,0	84,9	32,6	32,6	14,2
Murcia, Región de	87,6	1,0	83,6	78,9	88,3	25,5	30,8	7,2
Navarra, Comunidad Foral de	90,6	1,1	88,2	77,8	83,3	26,0	24,4	9,9
País Vasco	91,0	1,9	85,5	82,5	80,3	31,7	26,6	7,2
Rioja, La	85,4	1,8	81,5	76,0	85,7	33,2	32,2	6,7
Ceuta	83,7	0,4	75,3	81,6	84,3	23,4	43,3	12,0
Melilla	71,7	2,1	66,0	76,3	87,2	4,9	26,2	5,3

Fuente Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta TIC-empresas. (INE).

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

Nota: Los colores representan la situación de Navarra respecto a la media nacional, en verde por encima de la media y en rojo por debajo de la media.





NOTA METODOLÓGICA

La Encuesta sobre el Uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y del comercio electrónico en las empresas ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y está integrada en los planes de estadísticas de la Unión Europea. Se rige por el reglamento N° 808/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo y tiene como objetivo principal obtener la información necesaria que permita medir el uso de las TIC y el comercio electrónico en las empresas de los países miembros de la Unión Europea.

Siguiendo las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat) para garantizar la comparabilidad internacional de resultados, la encuesta tiene dos periodos de referencia. Así, las variables sobre uso de TIC hacen referencia al primer trimestre de 2023, mientras que, las variables sobre comercio electrónico, formación en TIC e información general de las empresas van referidas a la totalidad del año 2022.

Hasta el periodo de referencia 2021-2022, el INE, ha venido identificando, a efectos operativos, la unidad estadística empresa con la Unidad Legal (en el caso español, mediante el NIF). Así, cada Unidad Legal conformaba una empresa a efectos estadísticos. Sin embargo, la progresiva complejidad en la forma de operar internamente que tienen hoy en día los grupos empresariales ha hecho que el Sistema Estadístico Europeo (SEE) se haya planteado la búsqueda de una mejora en la manera de reflejar en las estadísticas oficiales de empresas la actividad de estos grupos. Efectivamente, las Unidades Legales que pertenecen a grupos empresariales, a veces, venden sus productos o prestan sus servicios exclusiva o principalmente al interior del grupo, sin estar orientadas al mercado ni tener poder de decisión sobre el conjunto del proceso productivo.

Por todo ello, y de acuerdo del Sistema Estadístico Europeo (SEE), a partir de los datos con referencia 2022-2023, la Encuesta sobre el uso de las TIC y el Comercio Electrónico en las empresas establece una nueva aplicación práctica del concepto estadístico de Empresa, según el cual una 'empresa' puede ser:

- O bien una Unidad Legal independiente, que no forma parte de grupo empresarial, por lo que se supone que dispone de autonomía de decisión.
- O bien un grupo empresarial formado para una o varias Unidades Legales.
- O bien un subconjunto de una o varias Unidades Legales de un grupo empresarial.



La encuesta, a nivel nacional, se dirige a 26.000 empresas aproximadamente de las que 700 tienen su sede social en Navarra. Los sectores analizados son la industria manufacturera, suministro de energía eléctrica, gas y agua, construcción, comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas, transporte y almacenamiento, hostelería, servicios de alojamiento, información y comunicaciones, financieras y de seguro, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades administrativas y servicios auxiliares, y reparación de ordenadores y equipos de comunicación.

Tamaño de la empresa. Los comentarios van generalmente referidos a las empresas de 10 o más trabajadores, dado que es la unidad a partir de la cual se considera las empresas en la encuesta de la Unión Europea. No obstante, en Navarra las empresas de menor tamaño tienen un peso fundamental en la economía de la Comunidad y por ello se aportan datos cuando es posible.



PARA MÁS INFORMACIÓN

Nastat

Encuesta sobre el Uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y del comercio electrónico en las empresas. Año 2022-Primer trimestre 2023



CONTACTO | HARREMANETARAKO

estadistica@navarra.es

848 42 34 00

