

**Encuesta sobre el Uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones  
y del comercio electrónico en los hogares**  
Año 2023

**El 96,0% de la población de 16 a 74 años ha  
usado Internet en los últimos tres meses**

**El 77,6% de los usuarios de Internet de los  
últimos 12 meses ha realizado alguna compra  
electrónica**

**El 69,4% de los usuarios de Internet de los  
últimos tres meses posee habilidades digitales  
básicas o avanzadas**

*25 de marzo de 2024*

El 86,8% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de algún tipo de ordenador (de sobremesa, portátil, Tablet...). Por tipo de dispositivo, el 81,8% cuenta con ordenadores de sobremesa o portátiles y el 57,4% con alguna Tablet.

Casi nueve de cada diez usuarios de Internet de los últimos 12 meses han contactado o interactuado con las administraciones o servicios públicos a través de Internet por motivos particulares



## HOGARES

### Productos TIC

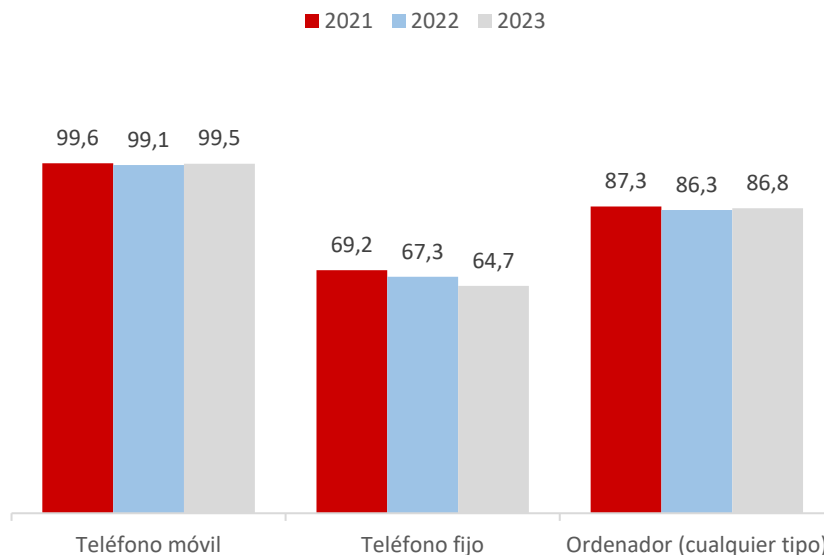
El 86,8% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de algún tipo de ordenador (de sobremesa, portátil, tablet...). Por tipo de dispositivo, el 81,8% cuenta con ordenadores de sobremesa o portátiles y el 57,4% con tablets.

El teléfono móvil está presente en casi la totalidad de los hogares con un 99,5%. Por su parte, el teléfono fijo continúa su descenso y se encuentra disponible en el 64,7% de los hogares, 2,6 puntos menos que en 2022.

El 64,2% de los hogares cuenta con ambos tipos de terminales telefónicas y un 35,3% utiliza exclusivamente el móvil para comunicarse desde el hogar (frente al 32,5% en 2022).

### GRÁFICO 1

Evolución del equipamiento TIC en los hogares (En %)



Fuente Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta TIC-hogares. (INE).



### Acceso a Internet

El 96,2% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años (frente al 96,4% de 2022) dispone de acceso a Internet por banda ancha fija y/o móvil mientras que solo un 3,8% declara no disponer de Internet.

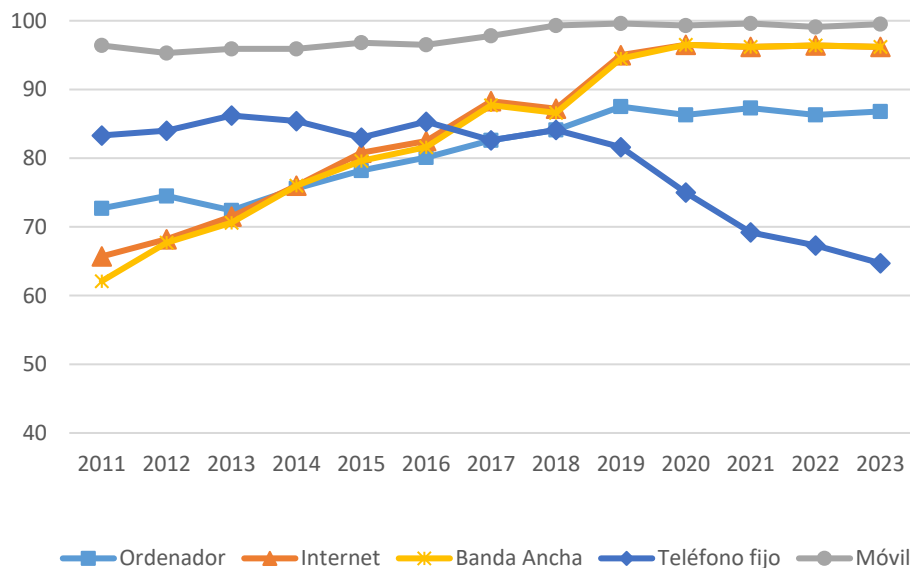
El principal tipo de conexión de banda ancha es a través de modalidades fijas (fibra óptica o red de cable, ADSL...), que está presente en el 86,7% de los hogares (independientemente de que dispongan también de conexión por móvil). Por su parte, el 13,3% sólo accede a Internet mediante conexión móvil (3G, 4G, 5G...).

### Evolución y comparativa con España

La implantación de las nuevas tecnologías aumenta en los últimos años, tanto en lo que se refiere al ordenador como a conexiones a Internet. El aumento del uso del móvil está provocando un retroceso en la telefonía fija, que ha reducido su presencia en los hogares en 18,6 puntos porcentuales desde el año 2011, mientras que la Banda Ancha ocupa la práctica totalidad de las conexiones de los hogares a Internet.

## GRÁFICO 2

**Evolución de equipamiento TIC en los hogares**  
Años 2011-2023 (En %)



Fuente Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta TIC-hogares. (INE).



Si comparamos los datos con el conjunto de España, se aprecia que los hogares navarros presentan un porcentaje superior o igual a la media nacional en lo que se refiere al equipamiento informático y telecomunicaciones (disposición de ordenador, teléfono fijo y teléfono móvil). Por el contrario, el acceso a Internet y conexión mediante banda ancha se sitúa 0,2 puntos por debajo de la media nacional.

TABLA 1

Equipamiento TIC en los hogares por comunidades autónomas

Año 2023 (En %)

	Ordenadores de cualquier tipo: incluidos netbooks, tablets, de mano, etc.	Viviendas que disponen de acceso a Internet	Viviendas con conexión de Banda Ancha	Viviendas con teléfono fijo	Viviendas con teléfono móvil
<b>Total nacional</b>	<b>82,6</b>	<b>96,4</b>	<b>96,4</b>	<b>57,5</b>	<b>99,5</b>
Andalucía	79,1	95,9	95,9	48,9	99,5
Aragón	84,1	97,5	97,5	66,0	100,0
Asturias, Principado de	81,1	96,4	96,4	52,3	99,6
Baleares, Illes	84,4	97,3	97,3	56,2	99,5
Canarias	81,3	97,1	96,9	66,4	99,3
Cantabria	81,0	95,6	95,6	58,6	99,3
Castilla y León	79,7	93,8	93,8	65,3	98,5
Castilla-La Mancha	77,8	95,8	95,8	50,7	99,4
Cataluña	86,1	97,1	97,1	63,6	99,4
Comunitat Valenciana	82,6	97,1	97,1	42,3	99,8
Extremadura	74,8	93,3	93,3	45,9	99,6
Galicia	80,0	94,4	94,2	57,3	99,0
Madrid, Comunidad de	87,9	97,7	97,6	70,4	99,7
Murcia, Región de	79,4	97,0	97,0	39,3	99,7
Navarra, Comunidad Foral de	<b>86,8</b>	<b>96,2</b>	<b>96,2</b>	<b>64,7</b>	<b>99,5</b>
País Vasco	84,0	96,6	96,6	66,7	99,4
Rioja, La	83,9	96,1	96,1	63,5	99,4
Ceuta	68,8	95,5	95,5	67,2	100,0
Melilla	84,0	98,5	98,5	56,3	100,0

Fuente Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta TIC-Hogares. (INE).

Nota: Los colores representan la situación de Navarra respecto a la media nacional, en verde por encima de la media y en rojo por debajo de la media.



## POBLACIÓN

### Uso de TIC

El 97,1% de los navarros entre 16 y 74 años ha usado Internet en alguna ocasión y el 96,0% lo ha hecho durante los últimos tres meses. Que exista la posibilidad de conectarse no implica que la conexión llegue a realizarse o que ésta se realice con un determinado nivel de frecuencia. El 91,0% de los usuarios en los últimos tres meses accede a la red varias veces al día, el 3,1% lo hace a diario o casi diariamente (pero no varias veces al día), el 5,6% al menos una vez a la semana, pero no diariamente y el 0,3% menos de una vez a la semana.

El uso de la red en los tres últimos meses es universal entre la población de 25 a 34 años y prácticamente en los tramos de edad de 16 a 24 años y de 35 a 64 años, alcanzando el mínimo en el grupo de 65 a 74 años (86,9%). Respecto al nivel de estudios terminados, a mayor nivel de estudios, mayor es la frecuencia de conexión a internet.

**TABLA 2**

**Uso de Internet y frecuencia de uso por tramo de edad**  
Año 2023 (En %)

	Ha usado internet alguna vez	Ha usado internet en los últimos tres meses	Varias veces al día	A diario o casi diariamente (pero no varias veces al día)	Al menos una vez a la semana pero no diariamente	Menos de una vez a la semana
<b>Total</b>	<b>97,1</b>	<b>96,0</b>	<b>91,0</b>	<b>3,1</b>	<b>5,6</b>	<b>0,3</b>
Edad agrupada						
16 a 24	100,0	98,4	100,0	0,0	0,0	0,0
25 a 34	100,0	100,0	97,6	2,4	0,0	0,0
35 a 44	97,7	97,7	95,3	2,7	1,6	0,5
45 a 54	98,2	96,8	93,0	4,8	2,1	0,0
55 a 64	96,0	95,2	86,4	2,4	10,8	0,4
65 a 74	90,2	86,9	69,9	6,0	22,7	1,4

Fuente Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta TIC-hogares. (INE).

Las actividades más realizadas en los tres últimos meses están relacionadas con la comunicación (el 99,4% de los usuarios de Internet de los últimos tres meses). Entre ellas destacan Usar servicios de mensajería instantánea (WhatsApp...) –el 98,1%–, Recibir o enviar correos electrónicos (87,2%) y Realizar videollamadas (77,4%).



Le siguen las actividades relacionadas con la información (el 92,2% de los usuarios de Internet de los últimos tres meses), el uso de la banca por Internet (el 74,0%), la educación (el 50,9%), la participación política y social y la búsqueda de empleo (ambas con el 20,5%) y las ventas de bienes y servicios (el 17,6%).

### GRÁFICO 3

#### Actividades realizadas en los tres últimos meses. Usuarios de internet.

Año 2023 (En %)

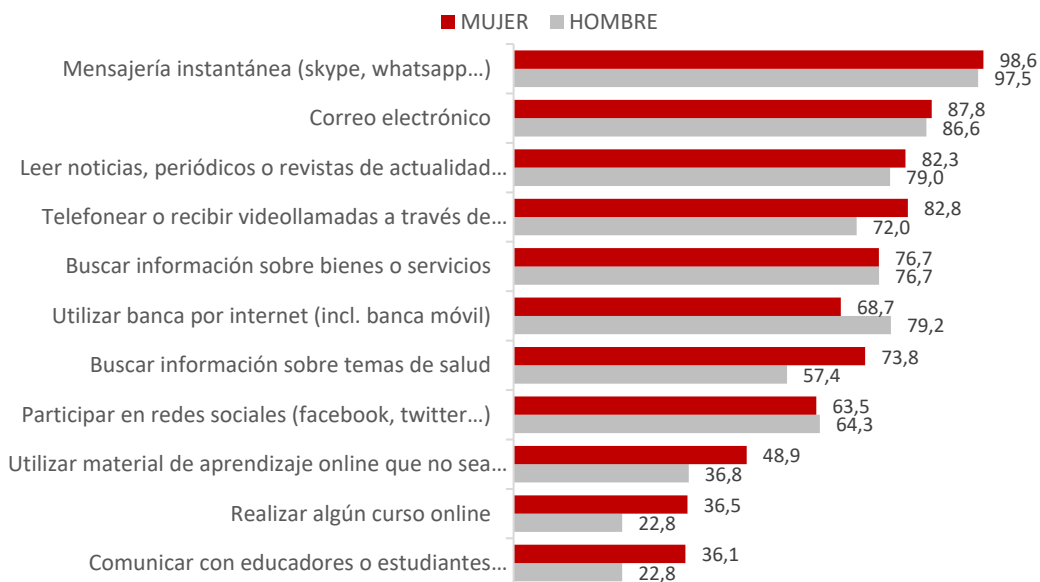


Si analizamos más en detalle los servicios más usados en internet por motivos particulares, hombres y mujeres coinciden, siendo el primero la *Mensajería instantánea*, seguido por el uso del *Correo Electrónico*, la *Lectura de periódicos o revistas de actualidad on-line*, *Telefonar o recibir videollamadas a través de Internet* y *Buscar información sobre bienes o servicios*. La mayor diferencia entre ellos se da en *Buscar información sobre temas de salud* donde las mujeres muestran mayor preferencia que los hombres (16,4 puntos más que los hombres), así como *Realizar algún curso online* (13,7 puntos más) o *Comunicar con educadores o estudiantes mediante herramientas de audio o vídeo* (13,3 puntos más).



#### GRÁFICO 4

##### Servicios más usados en los tres últimos meses según tipo de actividad realizada y sexo Año 2023 (En %)



Fuente Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta TIC-hogares. (INE).

#### Uso de TIC por sexo

Si analizamos la brecha digital de género (diferencia de puntos porcentuales entre hombres y mujeres en los indicadores de uso de TIC), continúa la tendencia del uso de Internet iniciada en 2022 mientras que cambia la tendencia de las compras electrónicas de los últimos tres meses con respecto al año anterior. Así, tal y como refleja la tabla y el gráfico siguientes, los hombres han hecho un mayor uso de Internet (un 96,0 frente al 95,9%) mientras que el porcentaje de mujeres que navegan a diario por la red y que han comprado en los últimos tres meses es mayor que el de los hombres (un 89,9% frente a un 90,6% y un 56,1% frente a un 58,2% respectivamente).



**TABLA 3**

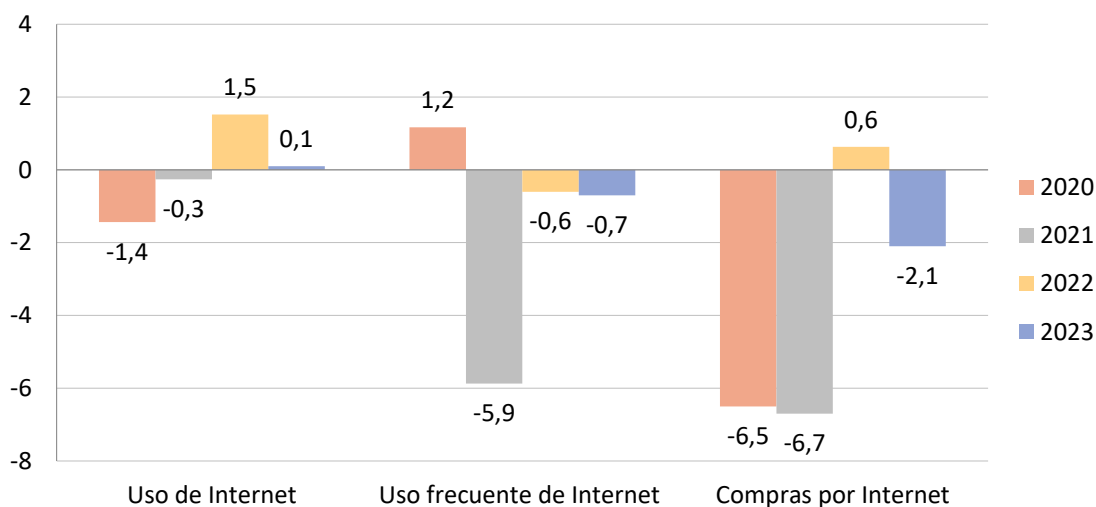
**Uso de Internet y frecuencia de uso por sexo**  
 Año 2023 (En %)

	Uso de Internet en los últimos 3 meses		Diariamente (al menos 5 días a la semana)		Compras por Internet (últimos tres meses)	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
2019	94,5	95,4	79,5	81,0	54,7	54,7
2020	94,7	96,1	83,2	82,1	55,7	62,2
2021	93,5	93,8	83,1	89,0	53,7	60,4
2022	96,1	94,6	88,0	88,6	58,4	57,8
2023	96,0	95,9	89,9	90,6	56,1	58,2

Fuente Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta TIC-hogares. (INE).  
 Nota: porcentajes calculados sobre el total de la población entre 16 y 74 años.

**GRÁFICO 5**

**Evolución de la brecha digital de género**  
 Años 2020-2023 (%hombres - %mujeres)



Fuente Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta TIC-hogares. (INE).

**Habilidades digitales y conocimientos informáticos**

El 69,4% de los usuarios de Internet en los últimos tres meses posee habilidades básicas o avanzadas, 8,0 puntos más que en 2021. Por sexo, las mujeres superan a los hombres en 1,2 puntos, frente a los 8,8 puntos en 2021 y por grupos de edad, a menor edad mayor proporción de individuos con habilidades digitales básicas o avanzadas. Esta proporción aumenta cuanto más alto es el nivel de estudios. Con un nivel de desagregación mayor se observa que el 30,8%





posee habilidades básicas (23,4% en 2021) y el 38,6% avanzadas (o superiores), frente al 38,0% en 2021.

En cuanto a los conocimientos informáticos, el 78,1% de los usuarios de Internet en los últimos tres meses realizó tareas realizadas con móviles y ordenadores y el 68,3% tareas relacionadas con la informática. Entre estas tareas destacan Copiar, mover o transferir ficheros entre carpetas, dispositivos (p.ej.; a través de correo electrónico, WhatsApp, USB...) o en la nube (67,9%), Descargar o Instalar software o apps (62,5%) y Usar un procesador de texto (54,3%). Un 80,8% de los usuarios de Internet en los últimos tres meses indicaron realizar algunas de las acciones planteadas para gestionar el acceso a su información personal en Internet.

Respecto al grado de confianza, el 33,5% de los internautas en los tres últimos meses confía poco o nada en Internet, el 62,2% bastante y el 4,4% mucho. Las mujeres confían más que los hombres. Y, en líneas generales, los jóvenes más que los mayores.

### **Administración electrónica**

Casi nueve de cada diez usuarios de Internet de los últimos 12 meses han contactado o interactuado con las administraciones o servicios públicos a través de Internet por motivos particulares.

Por edad, interactúan en mayor proporción los de 25 a 34 años y por sexo, las mujeres alcanzan el 85,4% frente al 82,6% de los hombres.

Los trámites más frecuentes han sido, el 68,7% ha interactuado para acceder a información, el 53,7% ha concertado una cita o realizado una reserva y el 43,0% ha descargado o impreso algún formulario oficial, el 41,1% ha realizado alguna interacción relacionada con la obtención de documentos y el 22,6% ha presentado la declaración de la renta vía web.

Por el contrario, el 5,9% de los usuarios de Internet de los 12 últimos meses no ha solicitado un documento oficial o reclamación teniendo la necesidad de hacerlo. Entre las causas, la principal con el 52,9%, afirma que lo ha tramitado por Internet otra persona en su nombre.

### **Teletrabajo <sup>(1)</sup>**

El 12,9% de la población ocupada de 16 a 74 años afirma haber teletrabajado durante la semana anterior a la entrevista. Por su parte, el 18,4% ha declarado no haberlo hecho, aunque su trabajo se lo permitía, y el 68,8% restante tampoco lo ha hecho, aunque en este caso fue debido a que su tipo de trabajo no le permitió trabajar a distancia.

Por sexo, los hombres han teletrabajado más que las mujeres (14,5%, frente a 10,9%).



Los mayores porcentajes de personas ocupadas teletrabajando se ha observado en los niveles de estudios más altos (24,0%, con estudios superiores, frente al 4,9% de las personas con estudios de etapa secundaria y nula en los inferiores).

Las personas que han teletrabajado lo han hecho de media 1,8 días a la semana y han valorado de una forma muy positiva su experiencia con esta modalidad laboral, con una media de 8,1 puntos sobre 10.

**TABLA 5**

**Incidencias del Teletrabajo por sexo y grupos de edad.**  
Año 2023 (En %)

	Ocupados que han teletrabajado	Ocupados que no han teletrabajado aunque su trabajo les permitiría teletrabajar	Ocupados que no han teletrabajado porque su trabajo no les permitiría teletrabajar	Medía de días de teletrabajo	Valoración media
<b>Total</b>	<b>12,9</b>	<b>18,4</b>	<b>68,8</b>	<b>1,8</b>	<b>8,1</b>
Por sexo					
Hombres	14,5	15,0	70,4	1,7	7,8
Mujeres	10,9	22,3	66,8	1,8	8,5
Edad agrupada					
16 a 24	7,3	30,7	62,0	1,5	8,0
25 a 34	14,5	15,9	69,7	1,2	7,1
35 a 44	21,2	16,9	61,9	2,0	9,0
45 a 54	10,3	23,5	66,2	1,7	7,9
55 a 64	8,0	13,7	78,3	2,2	7,7
65 a 74	17,6	0,0	82,4	1,0	9,0
Nivel de estudios					
Sin Estudios / No contesta	0,0	0,0	100,0	-	-
Estudios Primarios	0,0	1,1	98,9	-	-
Estudios Secundarios	4,9	15,0	80,0	1,3	7,5
Estudios Superiores	24,0	25,3	50,7	1,9	8,2

Porcentajes de población ocupada de 16 a 74 años.

Fuente Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta TIC-hogares. (INE)

<sup>(1)</sup> Se considera teletrabajo al trabajo a distancia que se lleva a cabo mediante el uso exclusivo o prevalente de medios y sistemas informáticos, telemáticos y de telecomunicación. El trabajo se realiza de forma no presencial fuera de las oficinas y puede ser desde su domicilio, en centros co-working, al aire libre ... donde haya una conexión a internet. Además, se considera que una persona está ocupada si así lo auto percibe y declara.

En cuanto a la evolución del teletrabajo, el porcentaje de personas ocupadas de 16 a 74 años que ha teletrabajado ha aumentado 2,4 puntos respecto a 2022. En contraposición el porcentaje de personas con opción a teletrabajar se ha reducido al 18,4% en 2023 frente al 25,2% en 2022.



### Comercio electrónico

El 77,6% de las personas que ha entrado en Internet en los últimos 12 meses ha realizado alguna compra electrónica. Del total de personas que han realizado alguna compra por Internet, el 76,2% lo hizo durante los últimos tres meses, el 16,4% hace más de tres meses y menos de un año, y el 7,5% hace más de un año.

La frecuencia más alta se encuentra en el grupo de edad de 35 a 44 años (el 93,5% de estas personas han comprado en los últimos tres meses) siendo el grupo de 65 a 74 años el que refleja el mayor aumento con respecto al año 2022 (9,5 puntos más que el año anterior).

Respecto al tipo de formato de las compras realizadas durante los últimos tres meses, el 97,4% de las personas que compraron por Internet en los últimos tres meses, ha adquirido algún producto en formato físico, el 78,1% ha realizado alguna descarga o suscripción online y el 61,6% ha contratado algún servicio para el hogar, transporte o alojamiento.

Los productos más comprados por Internet fueron *Ropa, zapatos o accesorios* (72,7%), *Productos de belleza o bienestar* (36,7%), *Entregas de restaurantes, comida rápida, catering* (36,1%) y *Muebles y accesorios para el hogar* (35,8%).

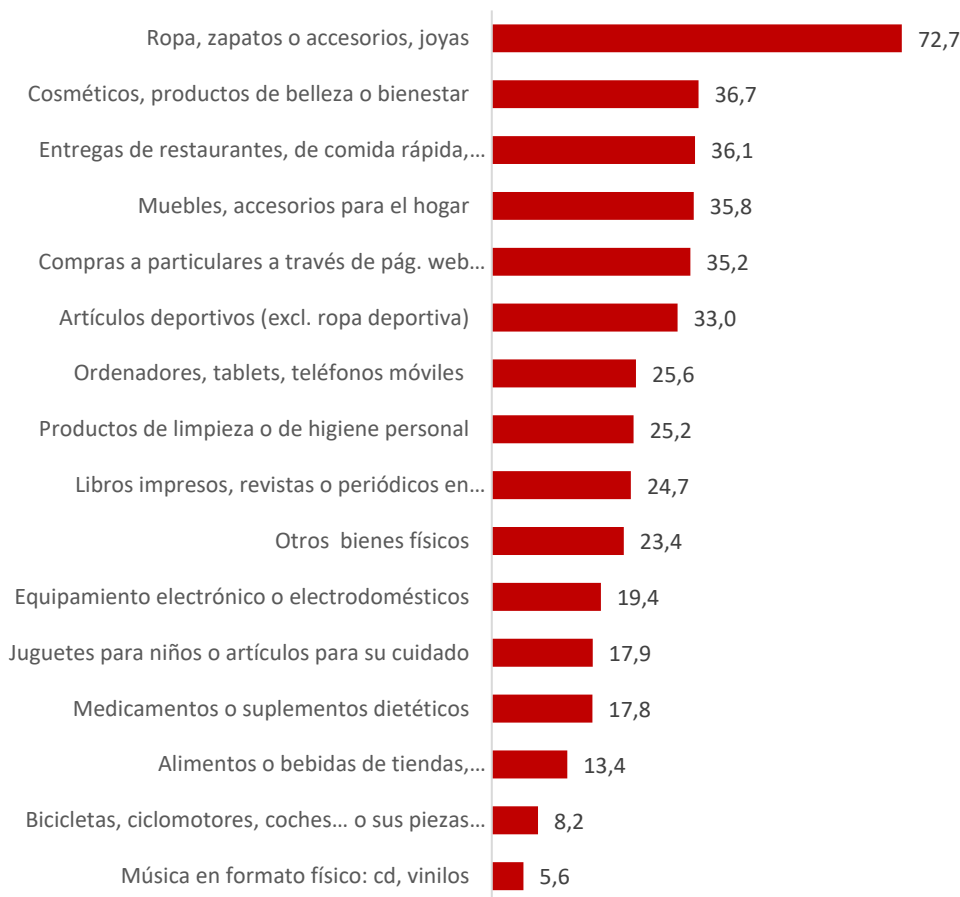
De las descargas o suscripciones online de los últimos tres meses, destacan *Entradas para eventos culturales* (el 49,3%), *Películas o series en streaming* (29,4%), *Descargas de Software y actualizaciones* (22,8%) y *Música en streaming o descargas* (21,8%).

En cuanto a las personas que han contratado algún servicio por Internet en los últimos tres meses, el 29,2% de las personas que compraron por Internet contrató algún *Servicio de alojamiento* y el 24,1% *Servicios de transporte*.



## GRÁFICO 6

### Tipo de productos comprados por Internet en los últimos 3 meses Año 2023 (En %)



Fuente Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta TIC-hogares. (INE).

Por otro lado, el 78,1% de las personas que ha comprado por Internet en los últimos tres meses, se ha descargado algún producto o suscripción, el 49,3% ha comprado *Entradas para eventos culturales u otros (cine, conciertos, ferias)*, el 29,4% *Películas o series en streaming*, el 22,8% *Software (incluidas actualizaciones)* y el 21,8% *Música en streaming o descargas*.

Las compras por Internet en los últimos tres meses, permiten realizar adquisiciones en cualquier parte del mundo, aunque la mayoría de personas las ha realizado en tiendas o portales españoles (94,7%), seguidas de las de la Unión Europea (35,2%), del resto del mundo (30,4%) y, finalmente, de origen desconocido (18,9%).



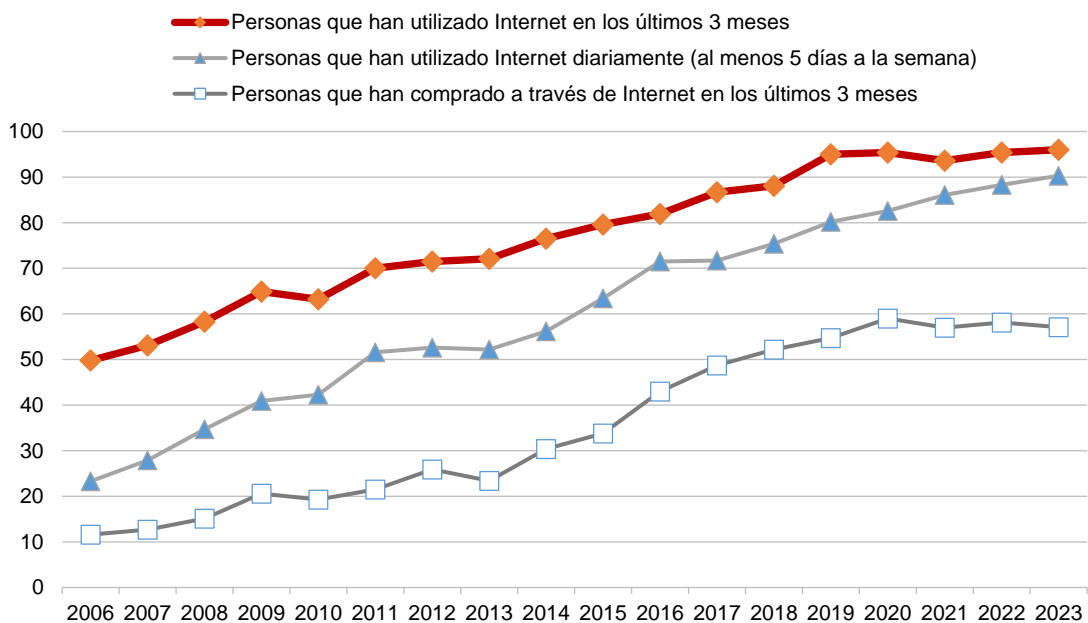
El 33,6% de los compradores por Internet en los tres últimos meses declara haber comprado de tres a cinco veces en ese periodo y el 77,4% afirma haber gastado menos de 500 euros en estas compras.

### Evolución y comparativa con España

Del año 2011 al 2023 ha aumentado el porcentaje de usuarios de Internet y su frecuencia de uso, pero desciende un punto porcentual el porcentaje de personas que han comprado por Internet en los últimos tres meses.

### GRÁFICO 7

**Evolución de usuarios TIC por tipo de uso**  
Años 2006-2023 (En %)



Fuente Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta TIC-hogares. (INE).

Comparando los resultados de los diferentes usos de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones de la población navarra con el resto de comunidades y el conjunto de España, se aprecia que la población navarra está por encima de la media nacional en el porcentaje de las personas que han comprado por Internet en los últimos tres meses, en el uso de Internet y en el porcentaje de usuarios de Internet de los últimos tres meses.



TABLA 6

Usuarios TIC por comunidades autónomas  
Año 2023 (En %)

	Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Personas que han usado Internet diariamente, o casi diariamente	Han comprado en los últimos 3 meses
<b>Total nacional</b>	<b>95,4</b>	<b>90,0</b>	<b>55,9</b>
Andalucía	94,8	88,7	55,4
Aragón	95,5	88,4	56,1
Asturias, Principado de	95,4	87,3	51,3
Balears, Illes	97,2	92,8	57,7
Canarias	96,2	89,5	43,8
Cantabria	93,7	87,1	54,8
Castilla y León	94,2	88,0	52,0
Castilla-La Mancha	94,3	88,2	52,7
Cataluña	96,8	92,9	60,0
Comunitat Valenciana	94,8	89,4	56,0
Extremadura	90,9	84,4	52,8
Galicia	92,2	85,9	51,0
Madrid, Comunidad de	97,4	93,5	62,1
Murcia, Región de	96,2	89,4	52,0
Navarra, Comunidad Foral de	<b>96,0</b>	<b>90,3</b>	<b>57,1</b>
País Vasco	95,3	88,5	55,7
Rioja, La	93,7	88,4	49,1
Ceuta	94,6	90,7	38,1
Melilla	99,3	96,6	63,9

Fuente Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta TIC-Hogares. (INE).

Nota: Los colores representan la situación de Navarra respecto a la media nacional, en verde por encima de la media y en rojo por debajo de la media.



## PERSONAS DE 75 Y MÁS AÑOS

Un 33,7% de las personas mayores de 74 años ha utilizado Internet en los tres últimos meses, frente al 27,5% del año 2022.

Un 24,9% ha hecho un uso diario de Internet (el 17,0% en 2022), y un 8,3 % ha comprado online en los tres últimos meses (el 5,3% en 2022).

Entre las actividades online realizadas por los mayores de 74 años en los tres últimos meses destacan el uso de *Aplicaciones de comunicación tipo WhatsApp tanto de mensajería instantánea* (29,7%) como para *Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet* (20,9%). El 20,6% *Realizó lectura de prensa y revistas de actualidad* y el 17,4% *Recibió o envió correos electrónicos*.

## NIÑOS DE 10 A 15 AÑOS

La proporción de uso de tecnologías de la información en la población de 10 a 15 años es, en general, muy elevada. Así, el uso de **ordenador** entre los menores en los últimos tres meses alcanza el 98,5%, 3 puntos porcentuales más que en 2022 y el 97,5% afirma haber utilizado **Internet** en los últimos tres meses, aumentando dos puntos porcentuales con respecto al año anterior, porcentajes referidos a dicho uso desde su hogar. Por su parte, el 64,3% de la población de 10 a 15 años dispone de **teléfono móvil**.

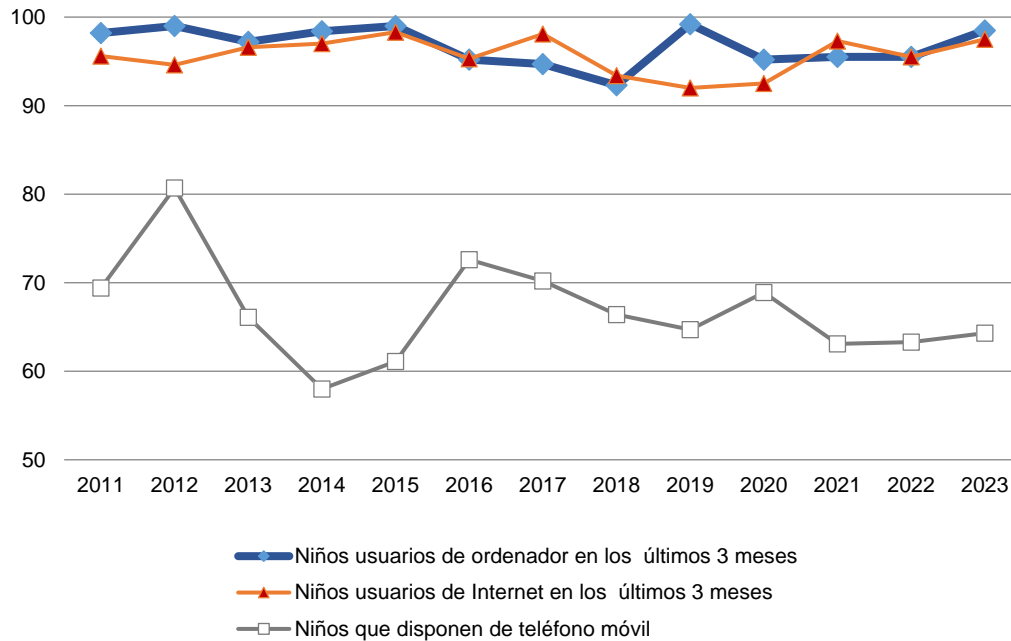
### ***Evolución y comparativa con España***

Como se aprecia en el siguiente gráfico, desde al año 2011, la práctica totalidad de los niños usan el ordenador y acceden a Internet mientras que aumenta la disposición de teléfono móvil un punto porcentual con respecto al año pasado.



### GRÁFICO 8

Evolución de usuarios TIC de 10 a 15 años por tipo de uso  
Años 2011- 2023 (En %)



Fuente Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta TIC-hogares. (INE).

Comparando los resultados de las distintas comunidades y el conjunto de España, los niños de entre 10 y 15 años de la Comunidad Foral, salvo en la disposición de teléfono móvil, registran porcentajes superiores a la media nacional.





TABLA 7

Usuarios TIC de 10 a 15 años por comunidades autónomas  
Año 2023 (En %)

	Niños usuarios de ordenador/tablet (últimos 3 meses)	Niños usuarios de Internet (últimos 3 meses)	Niños que disponen de teléfono móvil
<b>Total nacional</b>	<b>93,1</b>	<b>94,7</b>	<b>70,6</b>
Andalucía	86,9	92,7	74,1
Aragón	88,6	87,4	66,9
Asturias, Principado de	96,5	93,9	71,9
Baleares, Illes	94,2	97,2	75,2
Canarias	91,3	93,2	69,9
Cantabria	94,1	84,7	66,2
Castilla y León	94,0	95,0	66,9
Castilla-La Mancha	91,1	93,3	70,9
Cataluña	95,7	95,7	68,8
Comunitat Valenciana	96,3	94,6	73,3
Extremadura	93,1	92,8	85,9
Galicia	94,7	97,6	69,3
Madrid, Comunidad de	94,9	98,6	66,4
Murcia, Región de	93,7	95,2	70,4
Navarra, Comunidad Foral de	<b>98,5</b>	<b>97,5</b>	<b>64,3</b>
País Vasco	94,5	92,1	68,9
Rioja, La	99,1	89,9	82,5
Ceuta	100,0	94,6	89,2
Melilla	78,0	96,3	57,4

Fuente Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta TIC-Hogares. (INE).

Nota: Los colores representan la situación de Navarra respecto a la media nacional, en verde por encima de la media y en rojo por debajo de la media.





## NOTA METODOLÓGICA

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, TIC-H, ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). La encuesta sigue las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat) y es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables no sólo entre los países miembros de la Unión, sino además en otros ámbitos internacionales.

El objetivo de la Encuesta TIC-H es obtener datos del desarrollo y evolución de la Sociedad de la Información, que incluye equipamiento del hogar en TIC (teléfono, equipamiento informático, acceso a Internet) y la utilización de los residentes de esas viviendas de Internet y comercio electrónico. Con el fin de analizar más aspectos de uso de las nuevas tecnologías, el cuestionario es dinámico e incluye nuevos apartados con diferente periodicidad.

A efectos de lograr una mayor comparabilidad con los datos de Eurostat, los resultados se refieren a viviendas habitadas por, al menos, una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupo de edad. No obstante, se incluye información adicional sobre menores (10 a 15 años) y mayores de 75 o más años.

- **Tipo de operación:** estadística por muestreo de periodicidad anual.
- **Ámbito poblacional:** la encuesta investiga las viviendas familiares principales y las personas residentes en ellas en el momento de la entrevista.
- **Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional, con muestra representativa para cada comunidad autónoma.
- Período de referencia de los datos: el año natural.
- **Período de referencia de la información:** los distintos periodos (12 meses, tres meses...) se refieren al intervalo de tiempo anterior al momento de la entrevista.
- **Tipo de muestreo:** Trietápico estratificado. Las unidades de primera etapa son las secciones censales. Las unidades de



segunda etapa son las viviendas familiares principales. En tercera etapa se selecciona una persona de cada vivienda de más de 15 años en cada vivienda. Así mismo, se obtiene información de todos los menores de 6 a 15 años de la vivienda. El estudio se ha llevado a cabo sobre una muestra efectiva de 624 viviendas, con, al menos, un miembro de 16 a 74 años de edad.

- **Método de recogida:** A causa de la pandemia, las entrevistas personales que se han tenido que realizar a toda la muestra que no responde el cuestionario WEB, se ha tratado de recoger por vía telefónica.

El informe se divide en tres capítulos diferenciados:

- ✓ En la primera parte “Hogares”, se recoge la información sobre el nivel de equipamiento de las nuevas tecnologías de los hogares navarros y la disposición de equipamientos audiovisuales como televisión, ordenadores o teléfono.
- ✓ En la segunda parte “Población”, se recoge información sobre el grado de disposición y uso de estos equipamientos por parte de la población navarra de 16 a 74 años residente en viviendas familiares.
- ✓ En la tercera parte “Personas de 75 y más años”, información de uso de productos TIC para las personas de esa franja de edad.
- ✓ En la última parte, “Niños de entre 10 y 15 años” realiza un análisis del uso de ordenador e Internet y posesión del móvil en niños de entre 10 y 15 años que residen en hogares familiares con, al menos, una persona de 16 a 74 años.



PARA MÁS INFORMACIÓN

Nastat

Encuesta sobre el Uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y del comercio electrónico en los hogares. Año 2023



CONTACTO | HARREMANETARAKO

[estadistica@navarra.es](mailto:estadistica@navarra.es)

848 42 34 00

