

Coyuntura Turística Hotelera
Marzo 2024 Datos provisionales

Las pernoctaciones en los hoteles aumentan un 12,9% en marzo respecto al mismo mes de 2023

Los hoteles facturan 75,3 euros de media por habitación ocupada

23 de abril de 2024

En el periodo acumulado enero-marzo las pernoctaciones aumentan un 6,0 % con respecto al mismo periodo de 2023

VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

Pernoctaciones. Durante el mes de marzo, se registraron 149.972 pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de la Comunidad Foral, lo que supone un incremento del 12,9% en relación al mismo mes del año anterior. Las pernoctaciones de residentes crecen un 12,7% y las de no residentes suben un 13,9% con respecto a marzo de 2023. En el primer trimestre de 2024 el número de pernoctaciones hoteleras aumenta un 6,0% respecto al mismo periodo del año anterior.

Personas viajeras. El número de personas viajeras alojadas crece un 12,2% respecto a marzo de 2023 para situarse en 81.030, y la estancia media se sitúa en 1,9 días, un 0,5% más que la registrada el mismo mes del año anterior. En los tres primeros meses de 2024 el número de personas viajeras aumenta un 6,4% respecto al mismo periodo del año anterior.

Teniendo en cuenta que la Semana Santa este año se ha celebrado a finales de marzo y en 2023 fue en abril, es adecuado esperar a disponer de los resultados de la encuesta del mes de abril para analizar conjuntamente ambos meses.



CONTACTO | HARREMANETARAKO

estadistica@navarra.es

848 42 34 00

Turistas residentes en España. Representan el 78,9% del conjunto de visitantes y efectúan el 80,5% de las pernoctaciones. El turismo interno navarro suma el 11,1% de los viajeros y representan el 9,6% de las pernoctaciones. Respecto a las personas residentes en el resto de España alojadas en los establecimientos hoteleros proceden principalmente de Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco, con un 19,8%, 17,8% y 16,4%, respectivamente sobre el total de turistas residentes. Y en cuanto a las pernoctaciones, las personas madrileñas, catalanas y vascas son también las que más estancias contabilizan con un 21,5%, 20,8% y 12,8%, respectivamente.

PLAZAS HOTELERAS Y EMPLEO

Se han ofertado 12.104 plazas en 272 establecimientos hoteleros en el mes de marzo. El grado de ocupación por plazas es del 39,5%, 2,3 puntos porcentuales más que el mismo mes del año anterior. Por otro lado, para ofrecer los servicios hoteleros de nuestra Comunidad se han empleado a 1.387 personas trabajadoras, un 3,8% más que en marzo de 2023.

INDICADORES DE RENTABILIDAD

La facturación media diaria en marzo de los hoteles por cada habitación ocupada (Average Daily Rate) es de 75,3 euros, cifra que aumenta un 10,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

El ingreso medio diario por habitación disponible (Revenue per Available Room), concepto relacionado con la ocupación y el precio registrado en los establecimientos hoteleros, alcanza los 36,7 euros, un 10,8% más que en el mismo mes del año anterior.

DATOS DE ESPAÑA

En el mes de marzo de 2024 el número de pernoctaciones aumentaron un 19,1% respecto al mismo mes del año anterior y durante los tres primeros meses de 2024 las pernoctaciones crecen un 12,6% respecto al mismo periodo de 2023. Los hoteles en marzo facturan 109,2 euros de media por habitación ocupada.

TABLA 1

Viajeros, pernoctaciones y estancia media en establecimientos hoteleros

	Número de personas viajeras			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Total	Residentes en España	No residentes en España	Total	Residentes en España	No residentes en España	
NAVARRA							
Marzo-24*	81.030	63.952	17.079	149.972	120.683	29.289	1,9
Variación interanual (%)	12,2	11,2	16,3	12,9	12,7	13,9	0,5
2024 Enero-Marzo*	181.017	144.620	36.397	321.588	255.209	66.379	1,8
Var % acumulado	6,4	5,8	8,7	6,0	5,9	6,8	-0,3

Fuente: Elaboración propia a partir de datos facilitados por el INE, Encuesta de Ocupación Hotelera
* Datos provisionales



CONTACTO | HARREMANETARAKO

estadistica@navarra.es

848 42 34 00

TABLA 2

Establecimientos hoteleros, plazas y ocupación en el mes de referencia

	Número de establecimientos abiertos	Número de plazas estimadas	Grado de ocupación			Total personal empleado
			Por plazas	Por plazas fin de semana	Por habitaciones	
NAVARRA						
Marzo-24*	272	12.104	39,50	50,4	48,3	1.387
Variación interanual (%)	5,4	5,8	6,3	11,6	-0,1	3,8

Fuente: Elaboración propia a partir de datos facilitados por el INE, Encuesta de Ocupación Hotelera

* Datos provisionales

TABLA 3

Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero

	Tarifa media diaria (ADR)	Ingresos por habitación disponible (Revpar)
NAVARRA		
Marzo-24*	75,3	36,7
Variación interanual (%)	10,5	10,8

Terminología sobre la rentabilidad:

ADR: Average Daily Rate, Tarifa Media Diaria.

RevPAR: Revenue per Available Room, Ingresos por Habitación Disponible

Fuente: Elaboración propia a partir de microdatos facilitados por el INE, Encuesta de Ocupación Hotelera

* Datos provisionales





NOTA METODOLÓGICA

La **Encuesta de Coyuntura Turística Hotelera (CTH)** es una operación estadística de periodicidad mensual que facilita información sobre viajeros, pernoctaciones y estancia media distribuidos, así como del número de establecimientos abiertos estimados, plazas estimadas, grados de ocupación e información sobre el empleo en el sector.

Clase de operación: encuesta continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: todos los establecimientos hoteleros.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Tipo de muestreo: muestreo estratificado por provincia y categoría del establecimiento. Encuesta exhaustiva para estratos de categorías 4 y 5 estrellas de oro.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento hotelero.



PARA MÁS INFORMACIÓN

Nastat

Encuesta de Coyuntura Hotelera. Marzo 2024



CONTACTO | HARREMANETARAKO

estadistica@navarra.es

848 42 34 00

